

# DIGITALIZÁCIÓS TRENDEK A COVID-19 VÁLSÁG ELŐTT, ALATT ÉS UTÁN

JAKOBI ÁKOS

ELTE TTK Regionális Tudományi Tanszék

[jakobi.akos@ttk.elte.hu](mailto:jakobi.akos@ttk.elte.hu)



**ELTE**  
EÖTVÖS LORÁND  
TUDOMÁNYEGYETEM



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI  
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

AZ NKFI ALAPBÓL  
MEGVALÓSULÓ  
PROJEKT

# Vázlat

- Népszámlálás és digitalizáció
- Fejlődés vagy trendváltozás?
- Mi az, amiben trendtörés látható?
- És mi az, amiben nincs trendtörés?



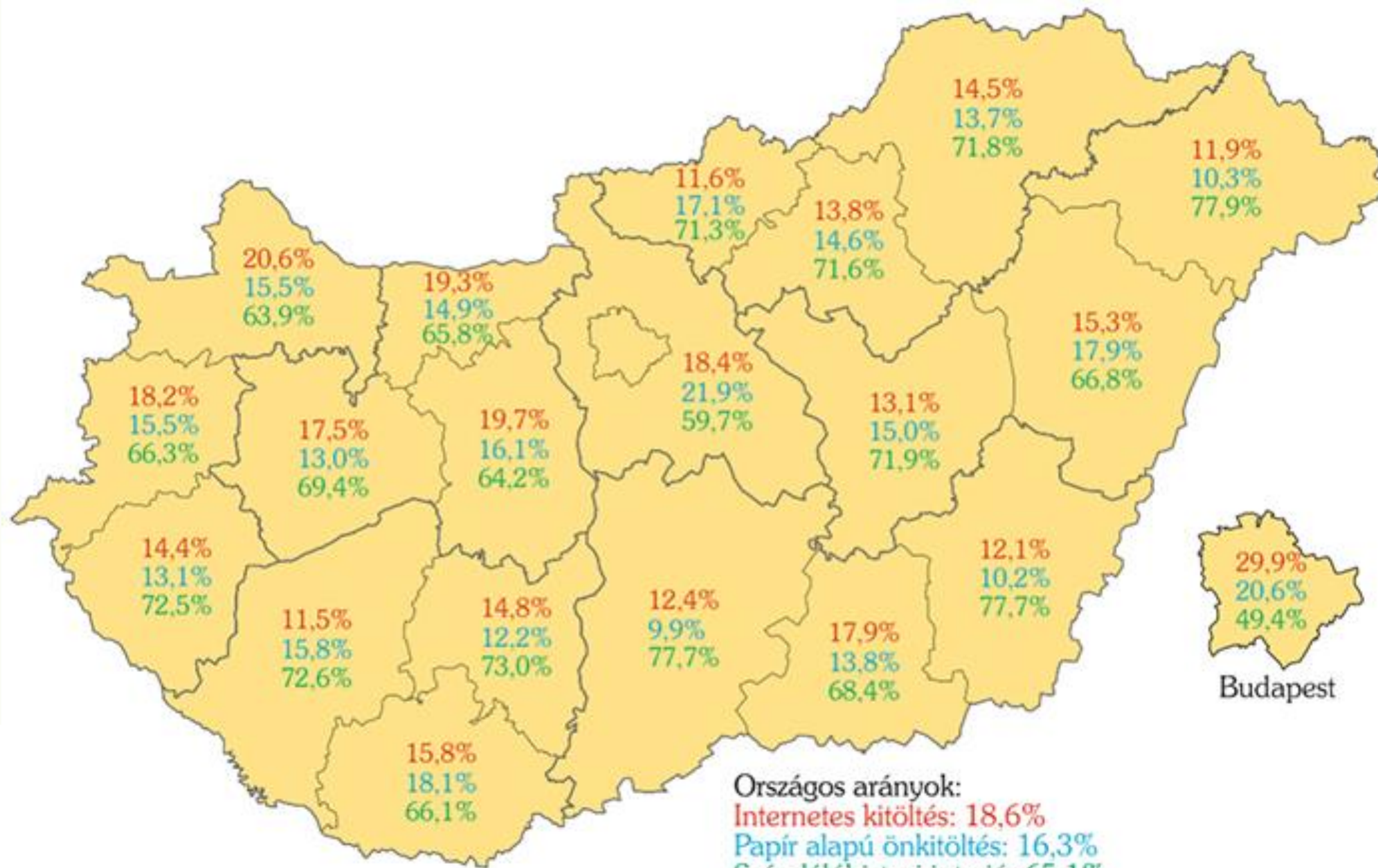
**ELTE**  
EÖTVÖS LORÁND  
TUDOMÁNYEGYETEM



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI  
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

AZ NKFI ALAPBÓL  
MEGVALÓSULÓ  
PROJEKT

2011



Országos arányok:

Internetes kitöltés: 18,6%

Papír alapú önköltés: 16,3%

Számlálóbiztosítási interjú: 65,1%

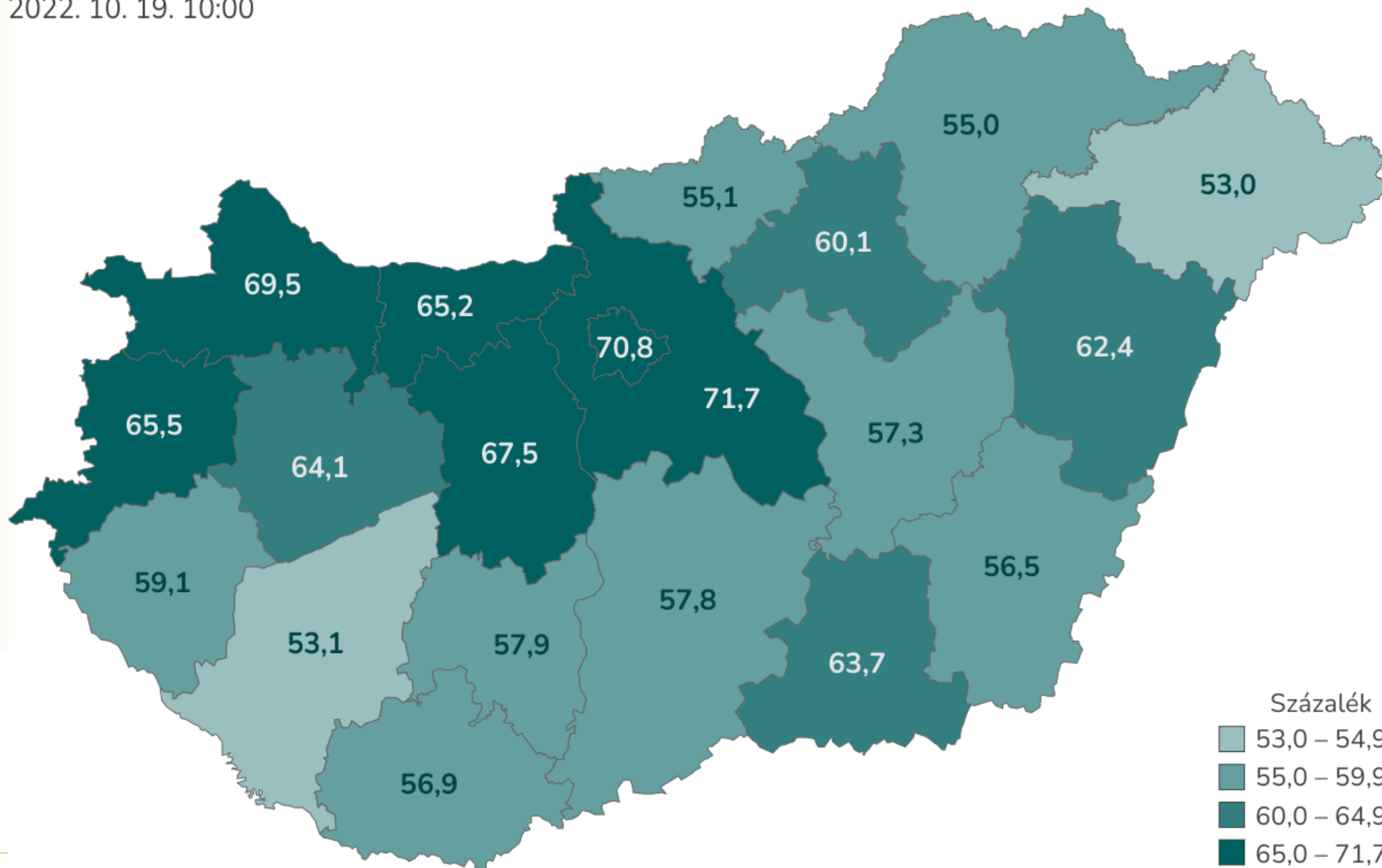
Az interneten és papíron is válaszoló címek (0,3 %) az internetes csoportban szerepelnek.



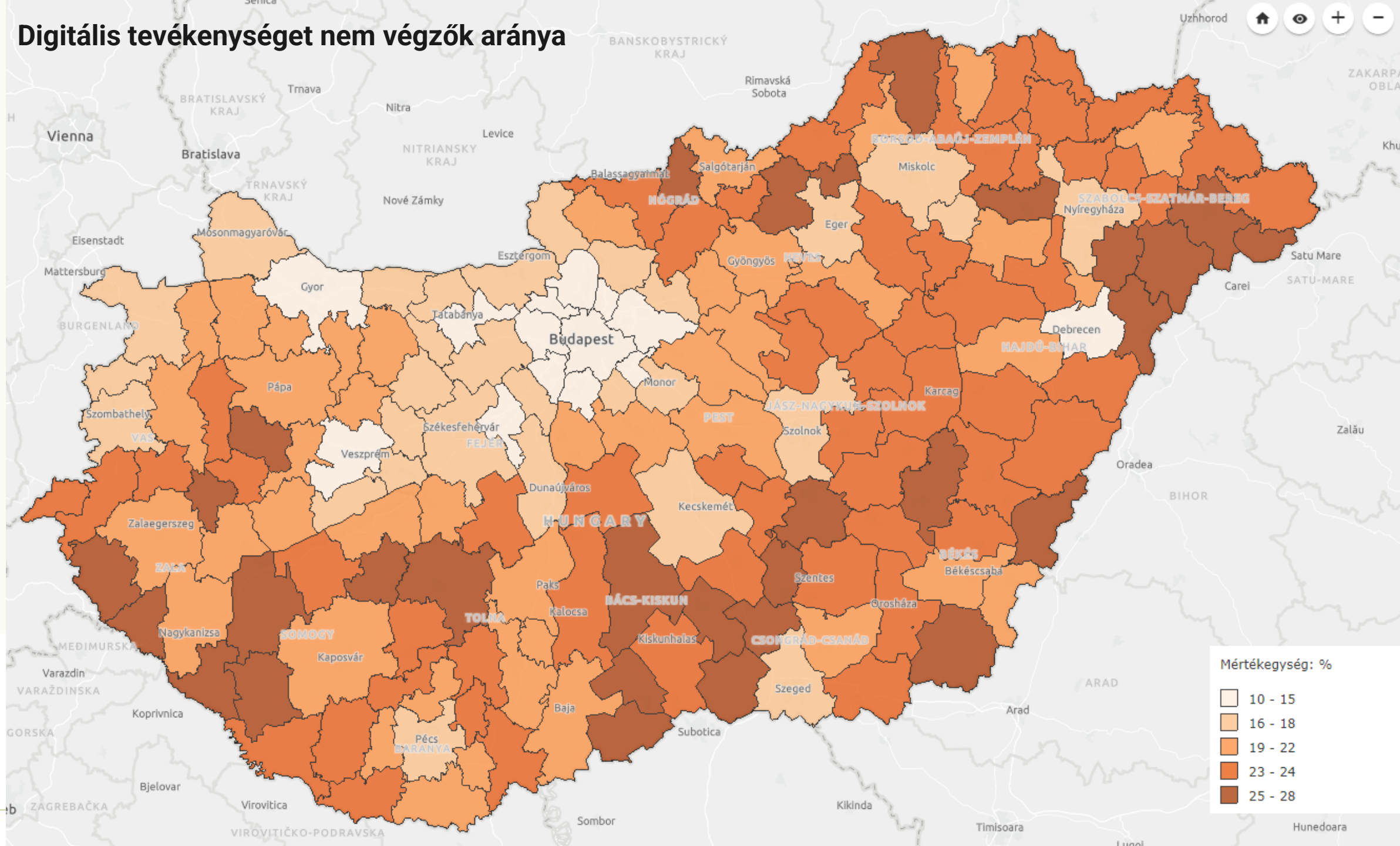
2022

# A Népszámlálás 2022 kérdőívének internetes kitöltési aránya megyénként

2022. 10. 19. 10:00

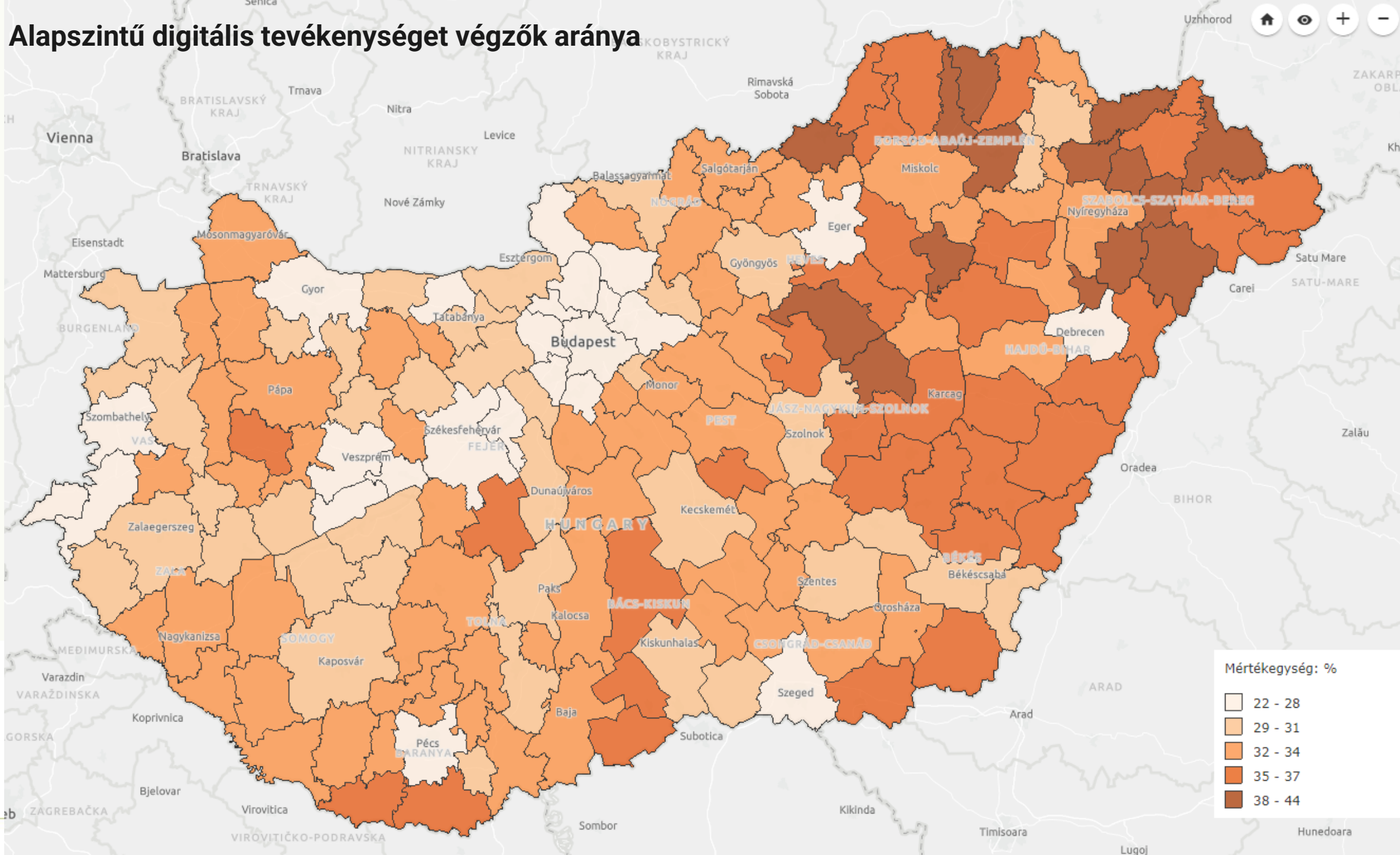


# Digitális tevékenységet nem végzők aránya

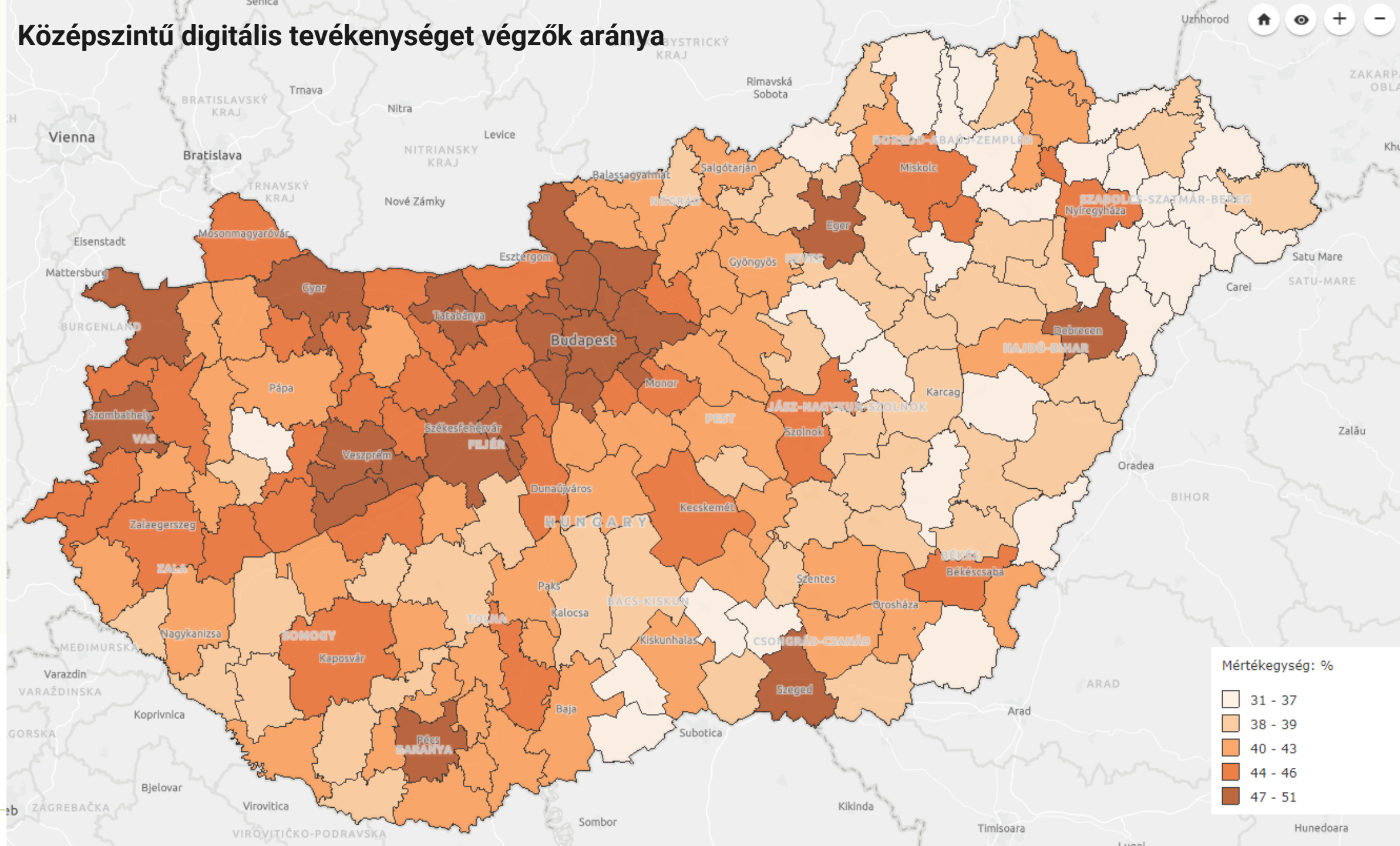




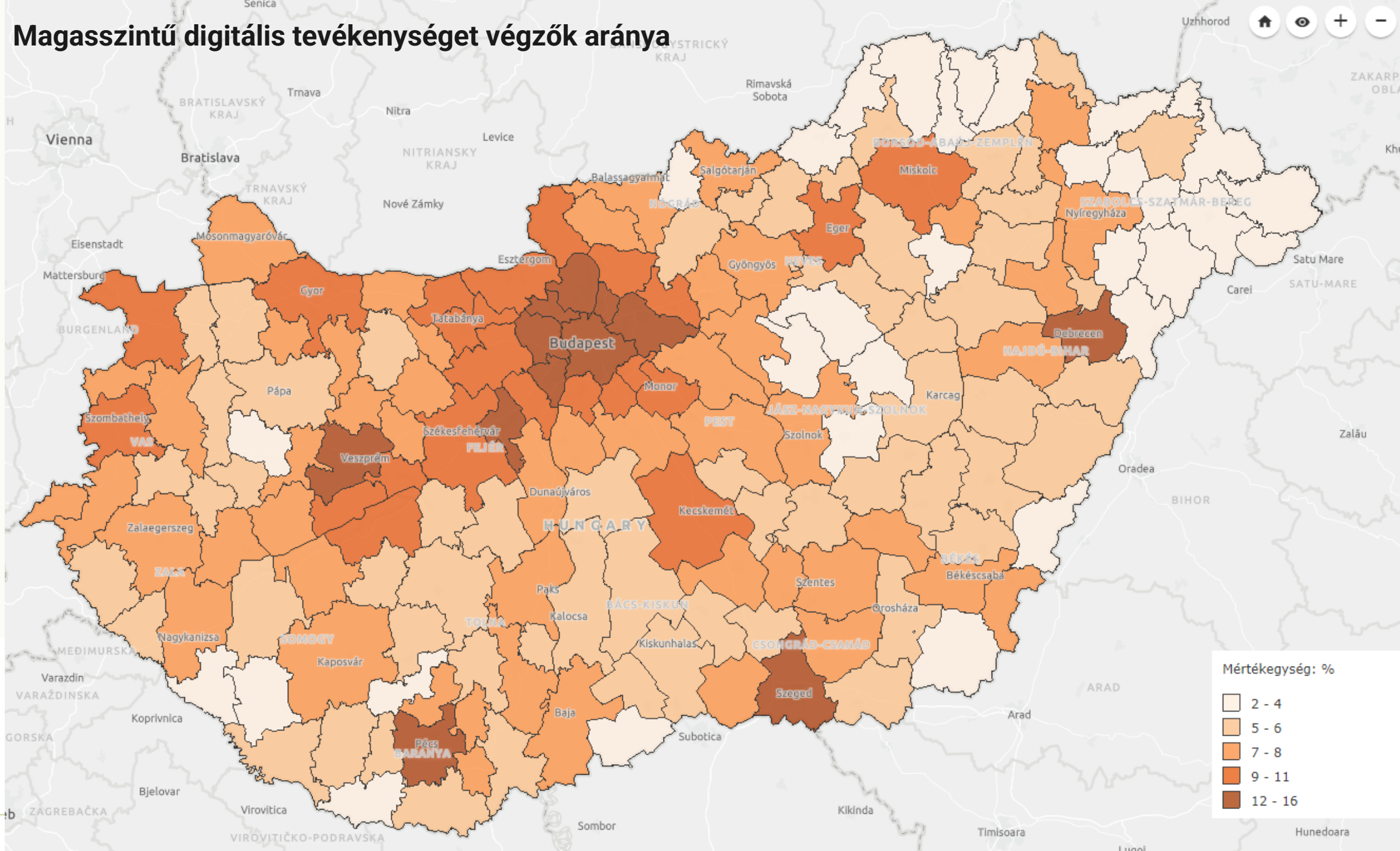
# Alapszintű digitális tevékenységet végzők aránya



# Középszintű digitális tevékenységet végzők aránya

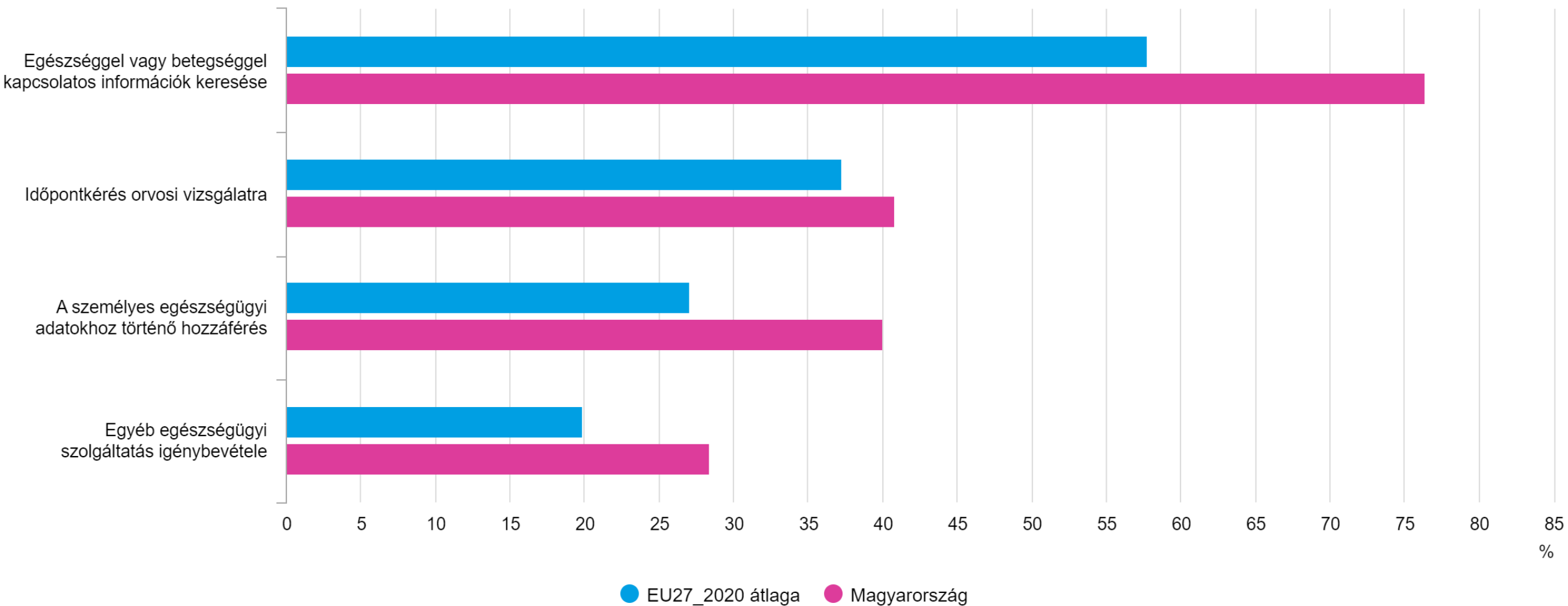


# Magasszintű digitális tevékenységet végzők aránya



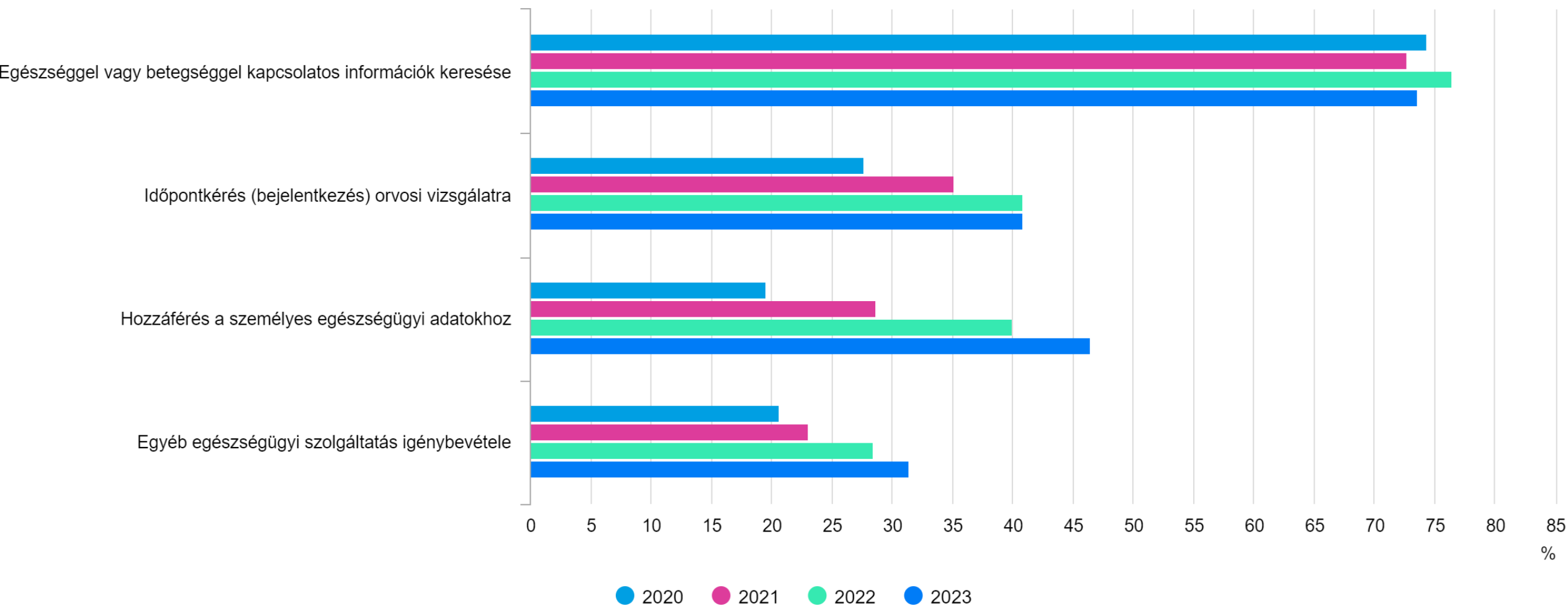


# A magáncélú egészségügyi információkkal kapcsolatos internetes tevékenységek aránya, 2022\*



\* Az egyéb egészségügyi szolgáltatás igénybevétele alatt a kórházi ellátás vagy az orvos felkeresése helyett például az orvosi recept igénylése, a konzultáció értendő. Forrás: Eurostat (2023. április 11-i lekérdezés).

# Az internethasználók magáncélú egészségügyi információkkal kapcsolatos, weboldalakon vagy alkalmazásokon keresztül végzett tevékenységeinek arányai\*



\* Az egyéb egészségügyi szolgáltatás igénybevétele alatt a kórházi ellátás vagy az orvos felkeresése helyett például az orvosi recept igénylése, a konzultáció értendő.

# Fejlődés vagy trendváltozás?

- Sokk vagy lehetőség a fejlődésre?
- Társadalmi válságreakció vagy természetes fejlődés?
- Hirtelen változás („leap frog”)
- Miként adaptálódik a társadalom az új körülményekhez és miként fordítja előnyére az új helyzetet?
- Visszarendeződik-e a társadalom vagy más szintre áll be?
- Közfelfogás vs. statisztikai tények



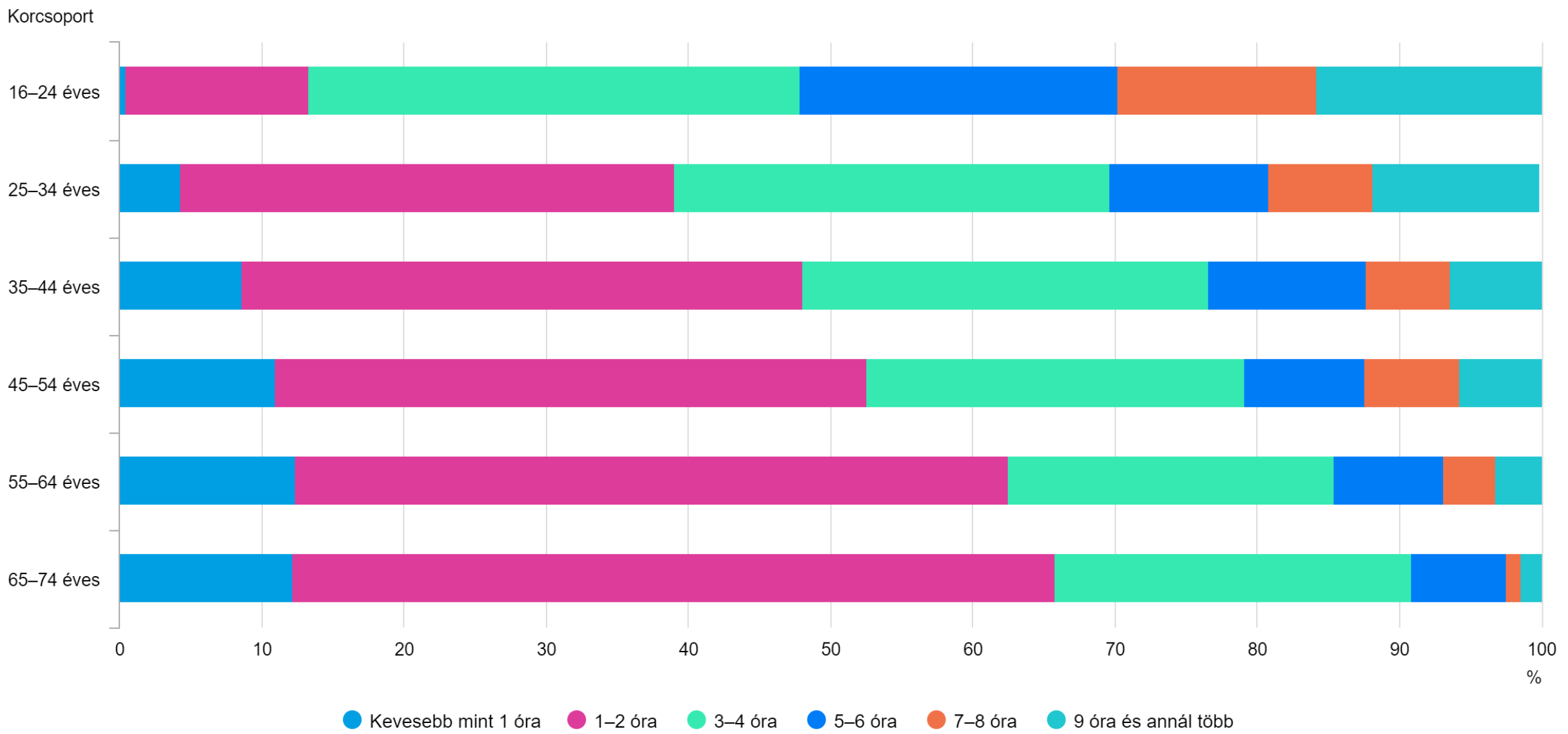
**ELTE**  
EÖTVÖS LORÁND  
TUDOMÁNYEGYETEM



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI  
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

AZ NKFI ALAPBÓL  
MEGVALÓSULÓ  
PROJEKT

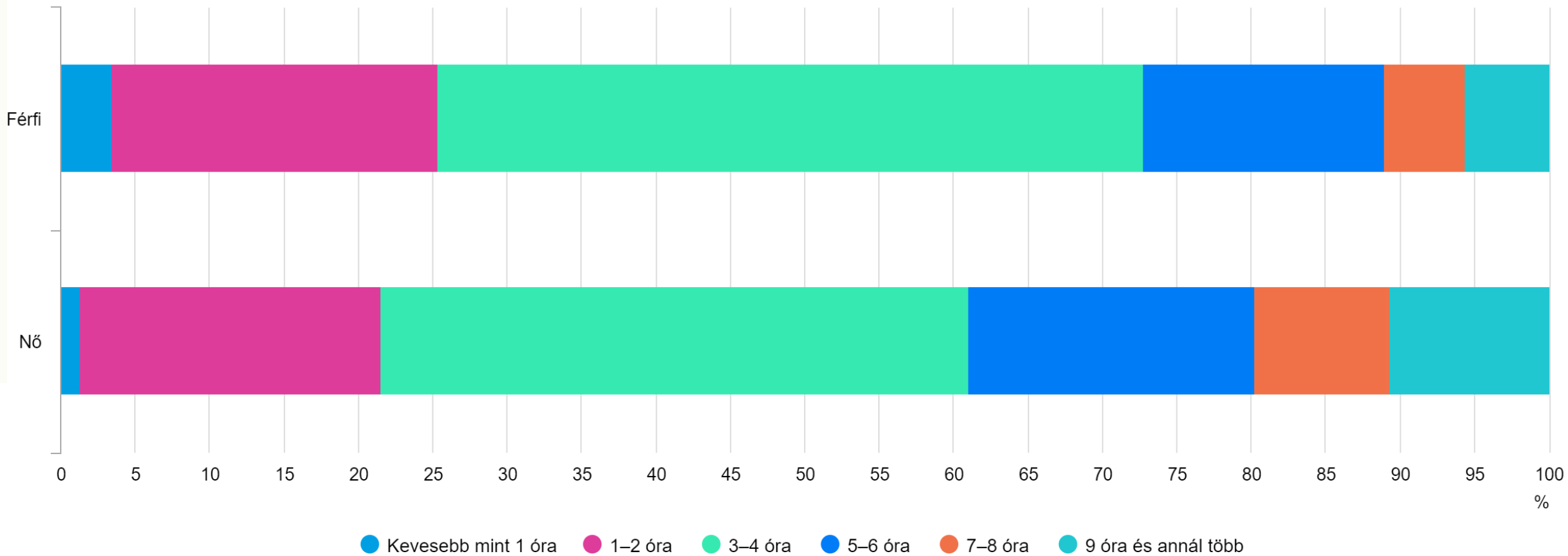
# A naponta internetezők megoszlása az internetezésre fordított napi átlagos idő szerint, korcsoportonként, 2021





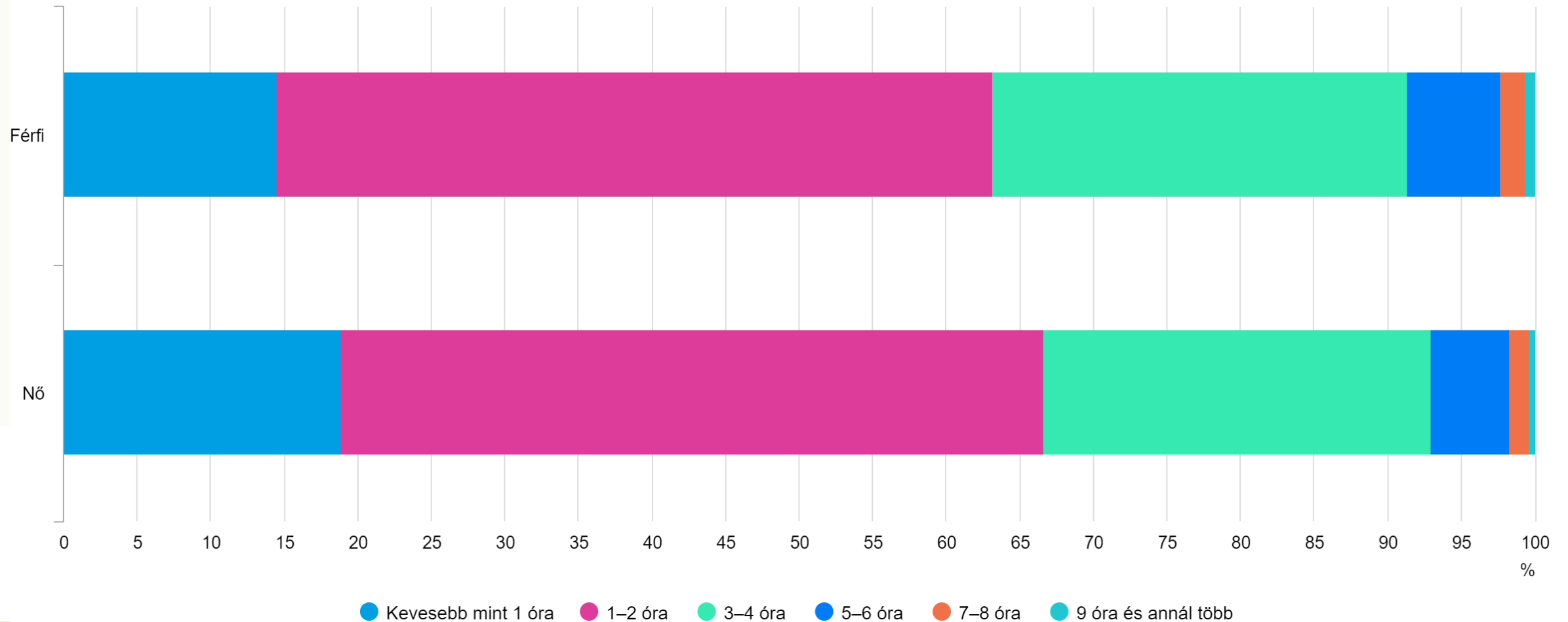
# 16-24 évesek

**A naponta internetezők megoszlása az internetezésre fordított napi átlagos idő szerint, nemenként és korcsoportonként, 2022**

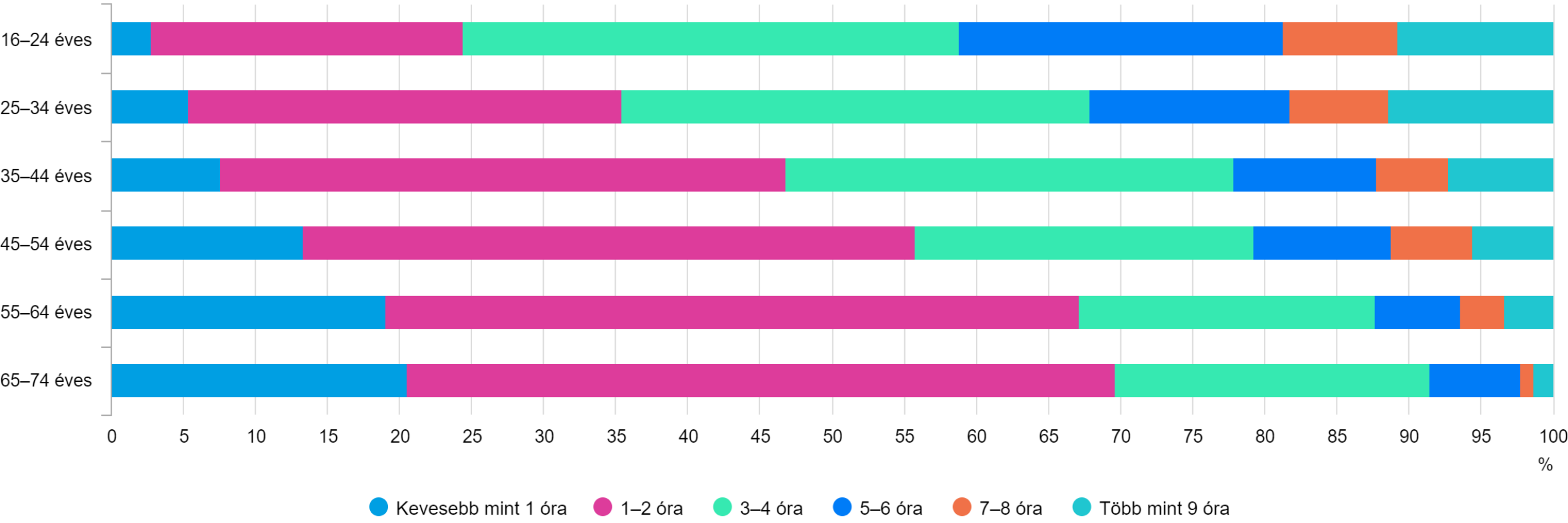


# 65-74 évesek

**A naponta internetezők megoszlása az internetezésre fordított napi átlagos idő szerint, nemenként és korcsoportonként, 2022**

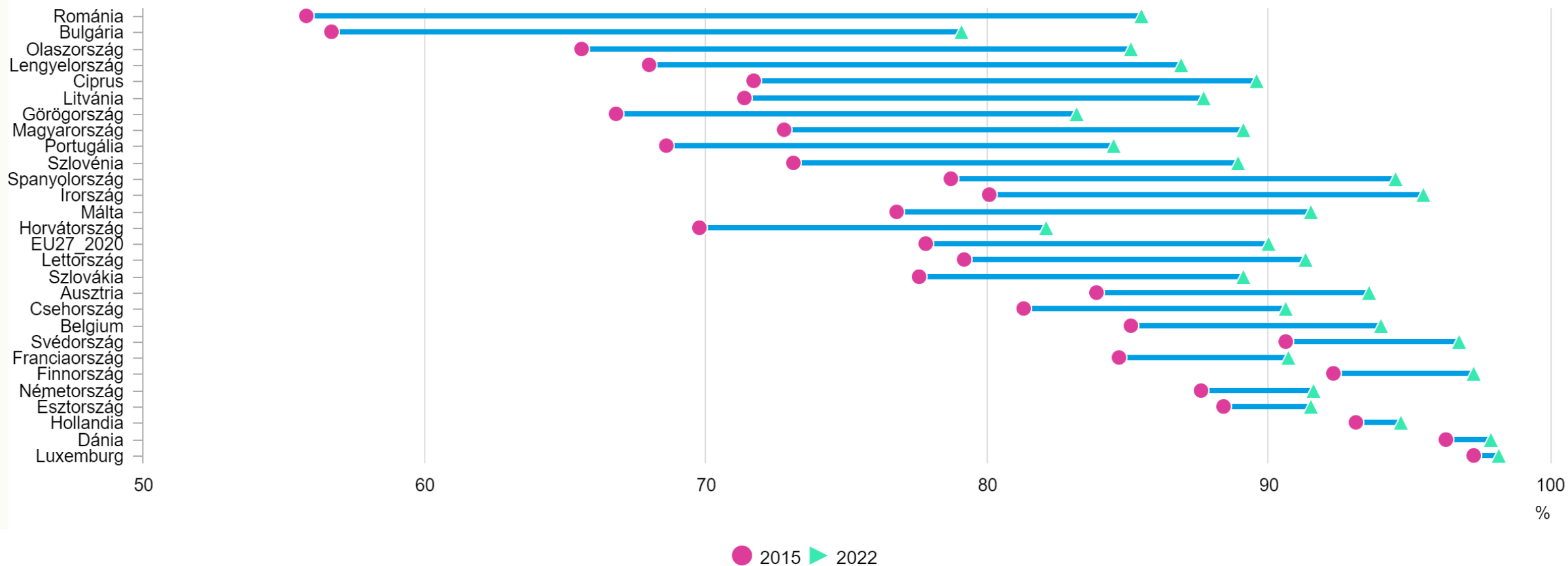


# A naponta internetezők megoszlása az internetezésre fordított napi átlagos idő szerint, nemenként és korcsoportonként, 2023\*



\* A viszonyítás alapja az adott korcsoportba tartozó, naponta internetezők száma.

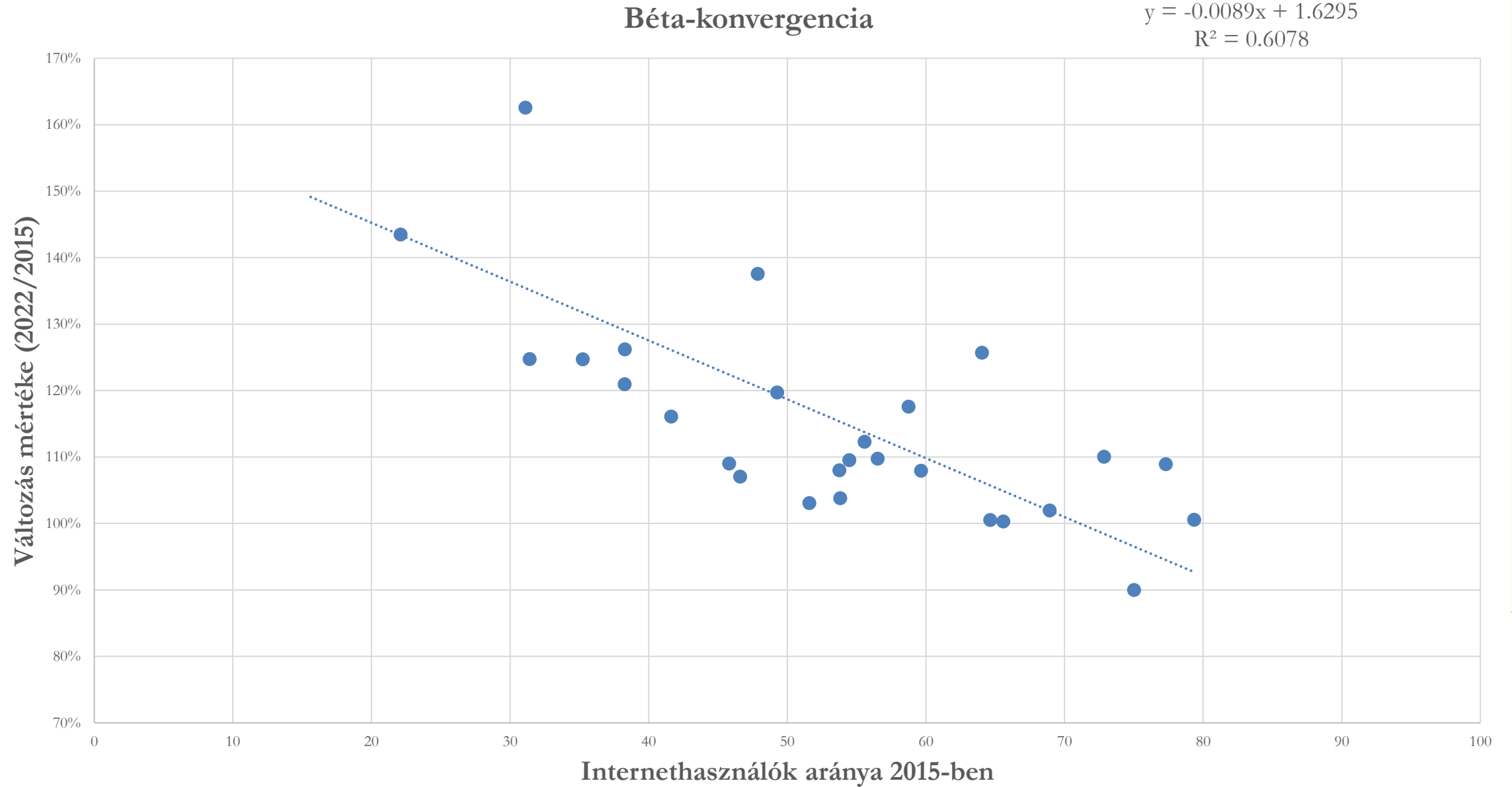
# A 3 hónapon belüli internethasználók aránya az Európai Unióban a 16–74 éves lakosság körében\*



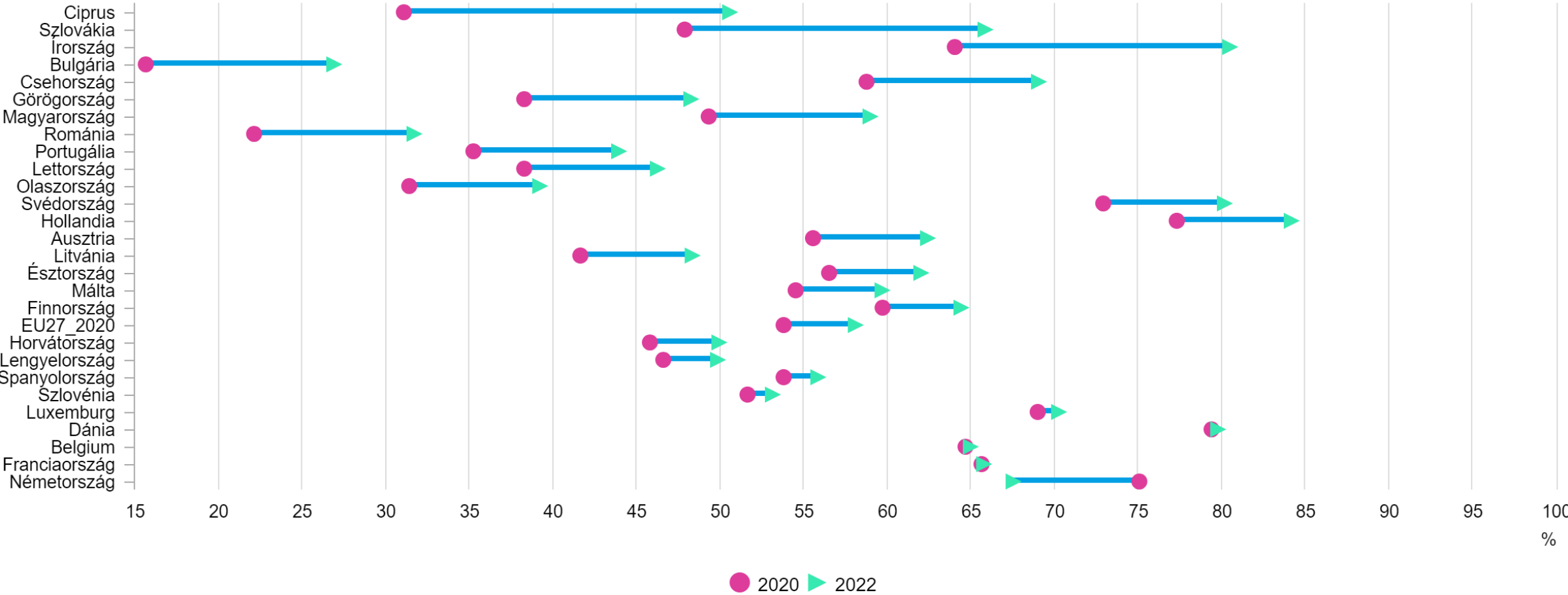
\* Forrás: Eurostat (2023. május 9-i lekérdezés).



# A 3 hónapon belüli internethasználók aránya az Európai Unióban a 16–74 éves lakosság körében



# A 3 hónapon belüli vásárlások aránya az Európai Unióban a 16–74 éves lakosság körében\*



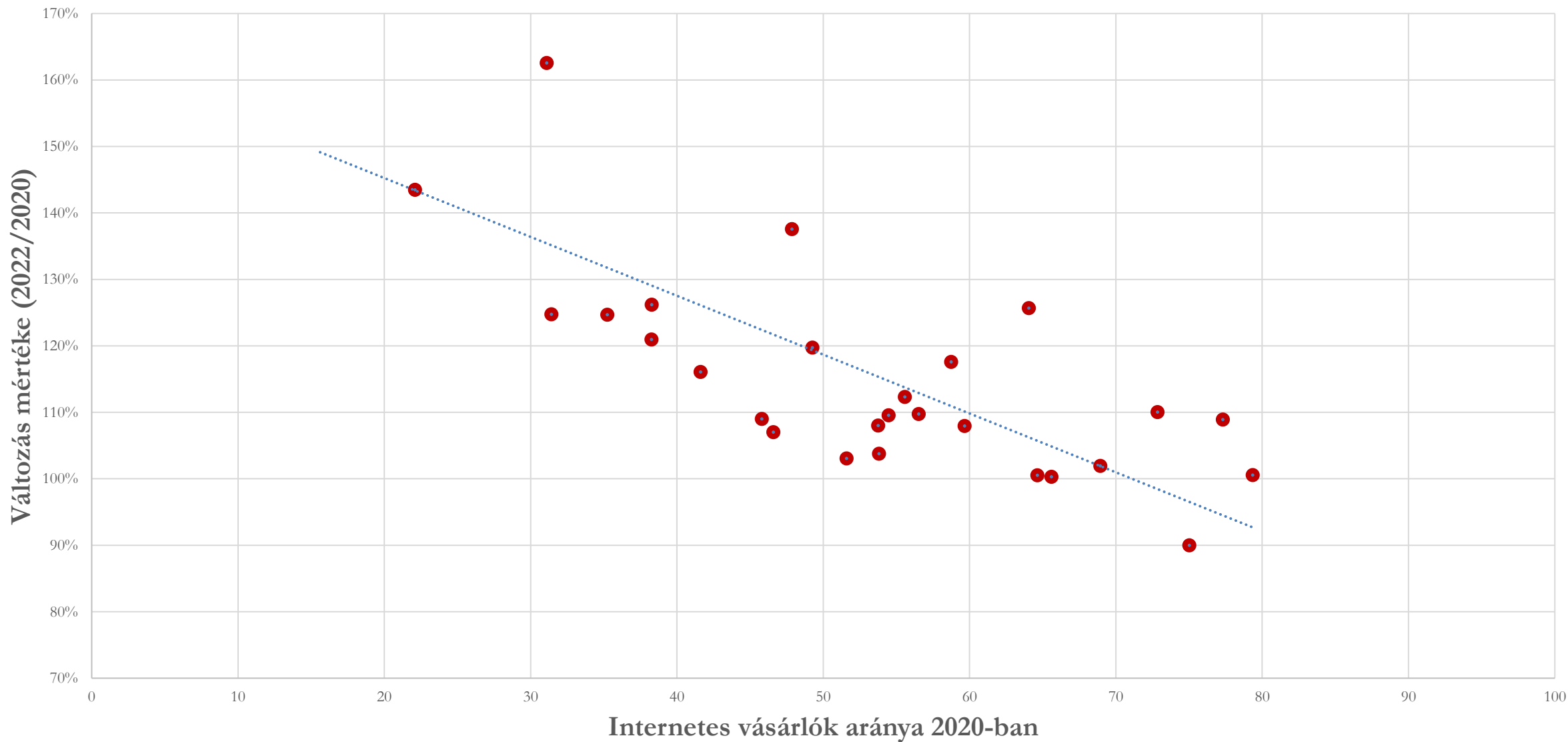
\* A letöltés dátuma: 2024. május 10. Franciaország esetében a 2021. évi adat a bázisérték.  
 Forrás: Eurostat.

A változás mértéke szerint sorbarendezve

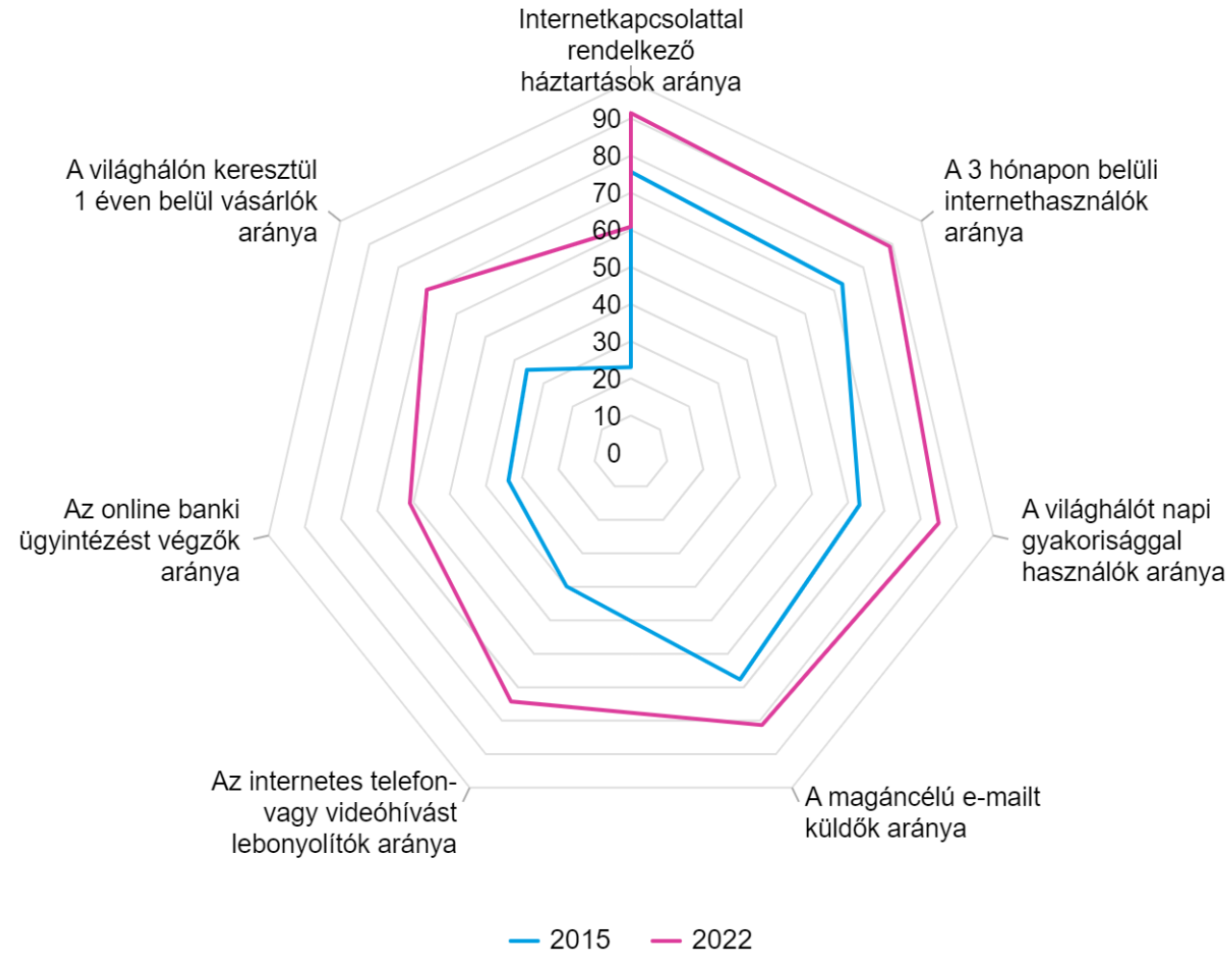
# A 3 hónapon belüli vásárlások aránya az Európai Unióban a 16–74 éves lakosság körében

## Béta-konvergencia

$$y = -0.0089x + 1.6295$$
$$R^2 = 0.6078$$

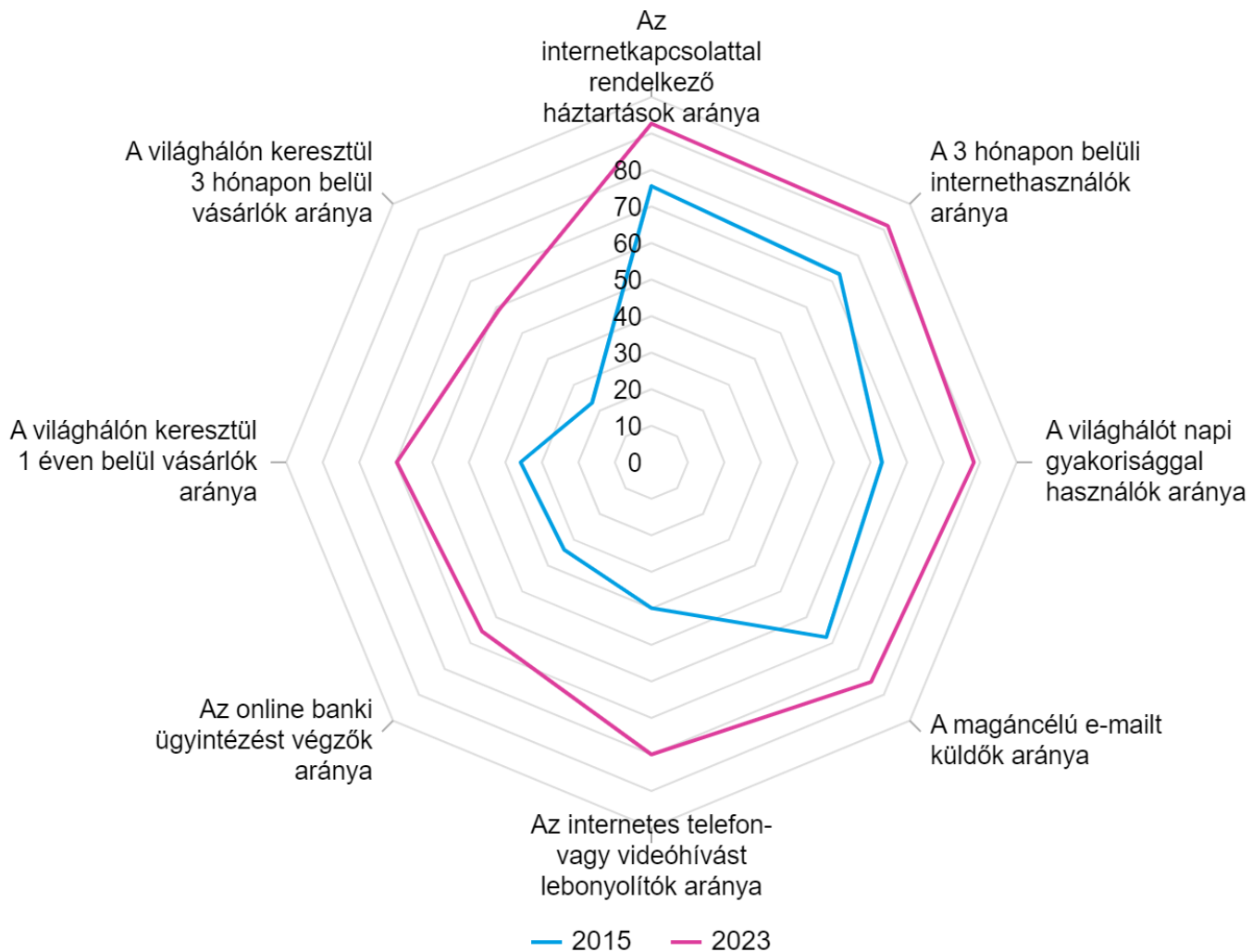


# A háztartások és az egyének infokommunikációs eszköz-használatának főbb mutatói a 16–74 éves lakosság körében



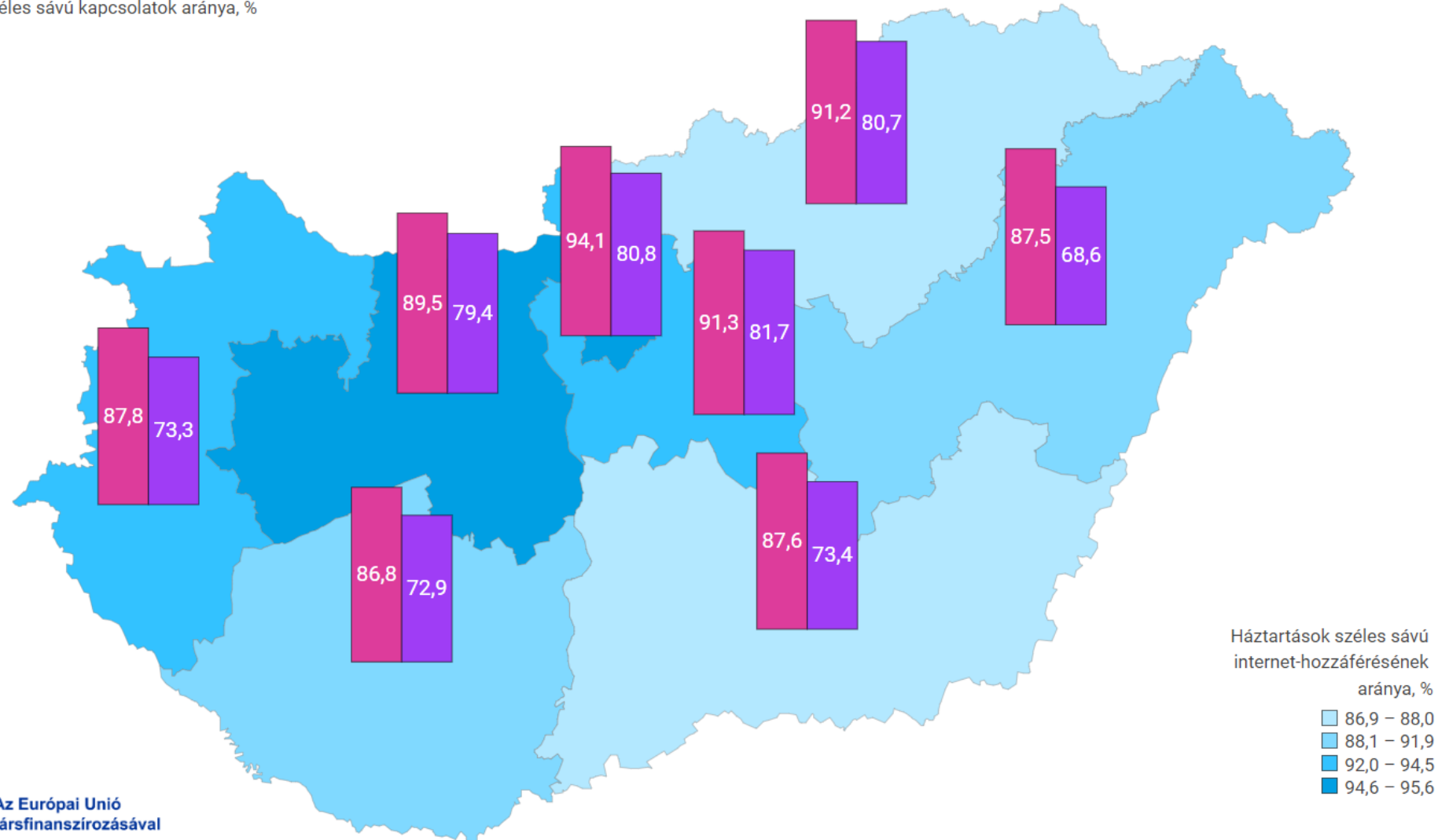


# A háztartások és az egyének infokommunikációs eszköz-használatának főbb mutatói a 16–74 éves lakosság körében



# A háztartások széles sávú internet-hozzáférése és kapcsolattípusai régiónként, 2022\*

- Helyhez kötött széles sávú kapcsolatok aránya, %
- Mobil széles sávú kapcsolatok aránya, %

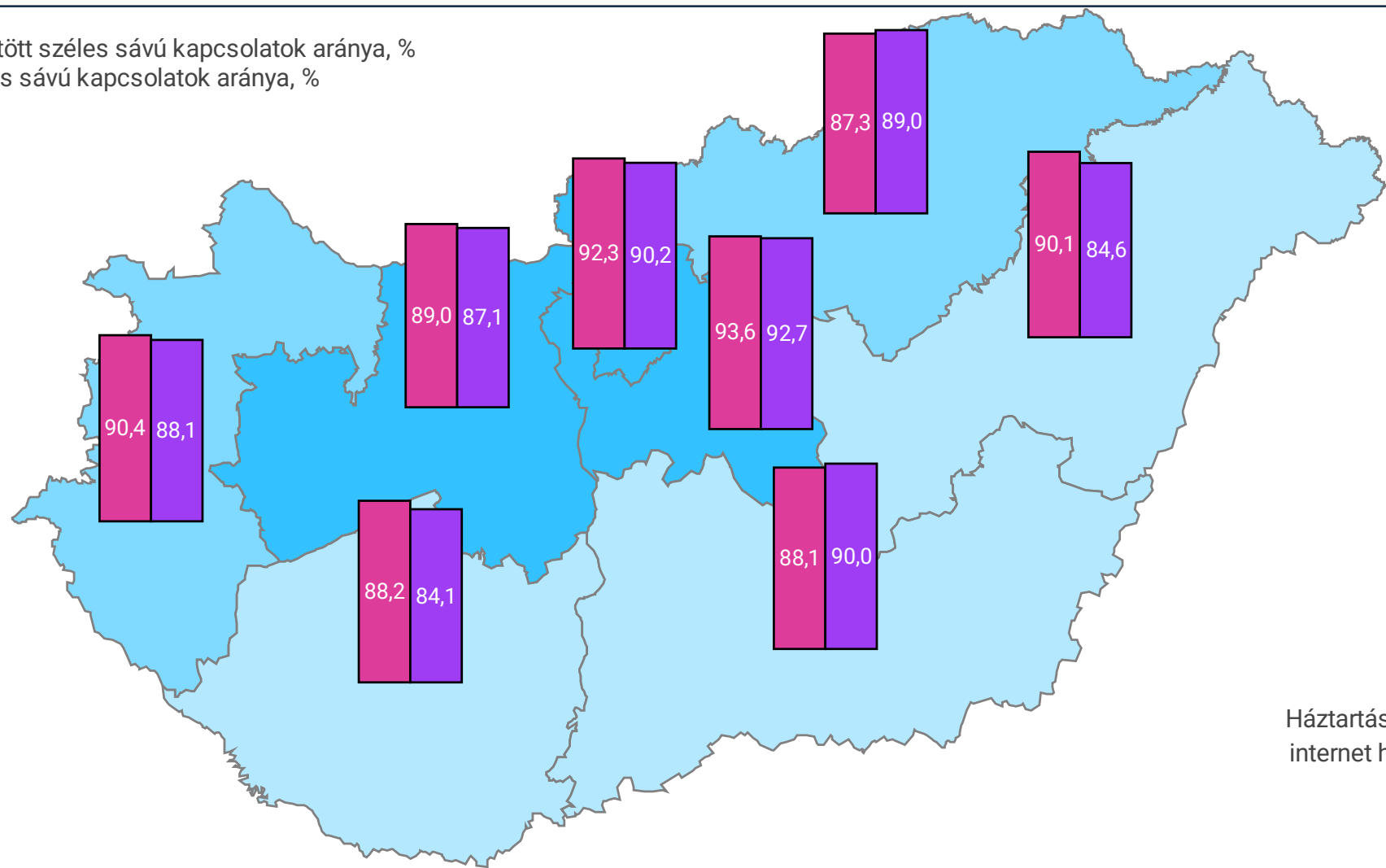


 Az Európai Unió társfinanszírozásával

\* A széles sávú internet-hozzáférés arányának számításánál a viszonyítás alapja az adott régió háztartásainak száma, az egyes kapcsolattípusoknál pedig az internettel rendelkező háztartások száma.



■ Helyhez kötött széles sávú kapcsolatok aránya, %  
■ Mobil széles sávú kapcsolatok aránya, %



Háztartások széles sávú internet hozzáférése aránya, %

- 87,8 – 90,0
- 90,1 – 95,0
- 95,1 – 98,1



 Az Európai Unió társfinanszírozásával

\* A széles sávú internet-hozzáférés arányának számításánál a viszonyítás alapja az adott régió háztartásainak száma, az egyes kapcsolattípusoknál pedig az internettel rendelkező háztartások száma.

Ahol látszik (vagy feltételezhető) trendtörés



**ELTE**  
EÖTVÖS LORÁND  
TUDOMÁNYEGYETEM

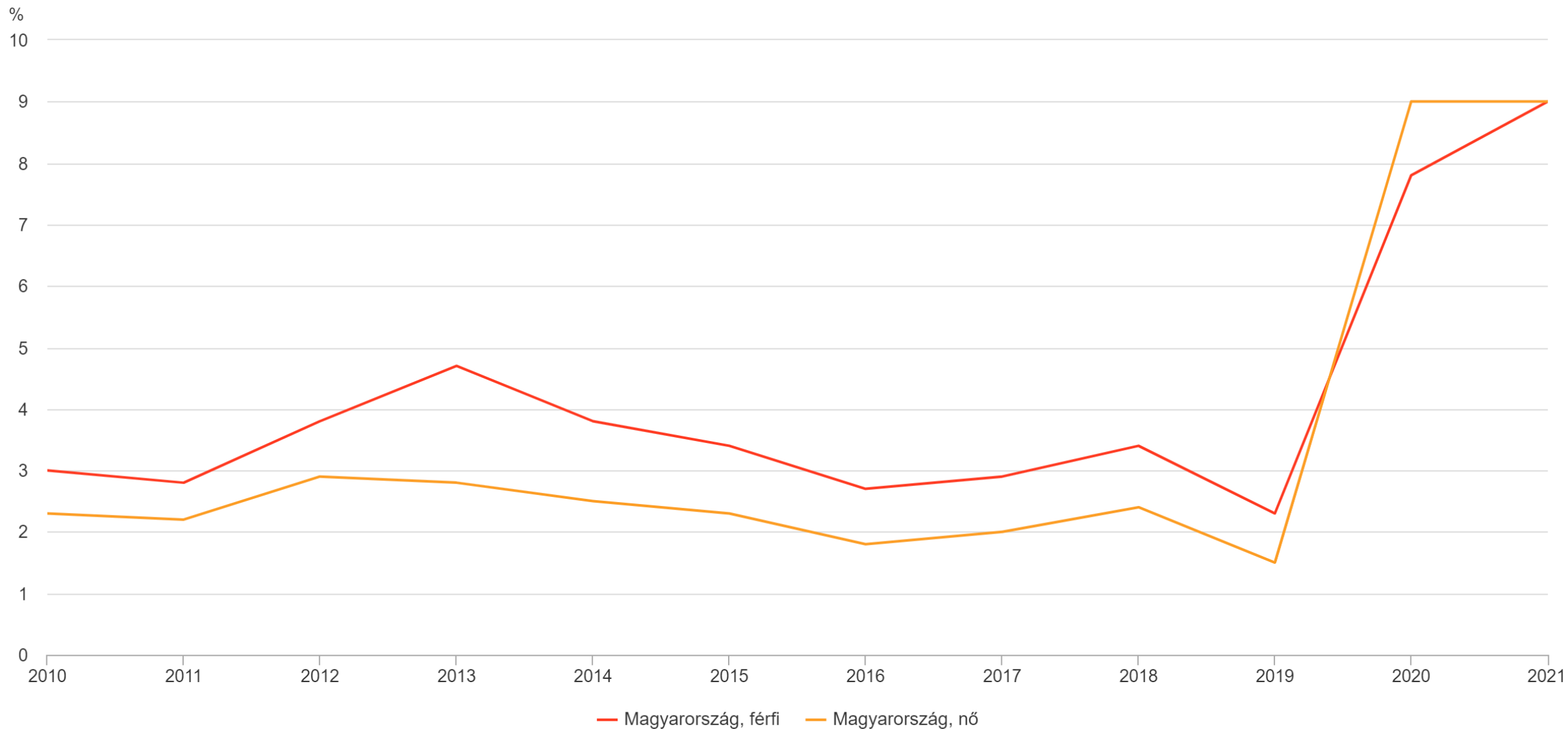


NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI  
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

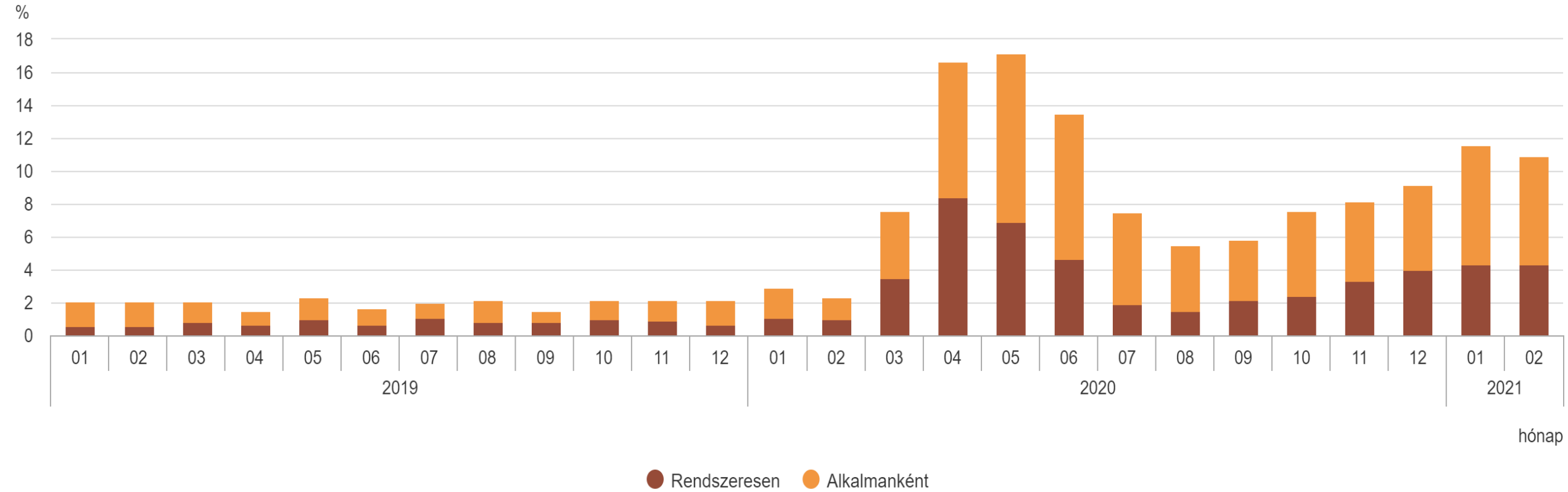
AZ NKFI ALAPBÓL  
MEGVALÓSULÓ  
PROJEKT



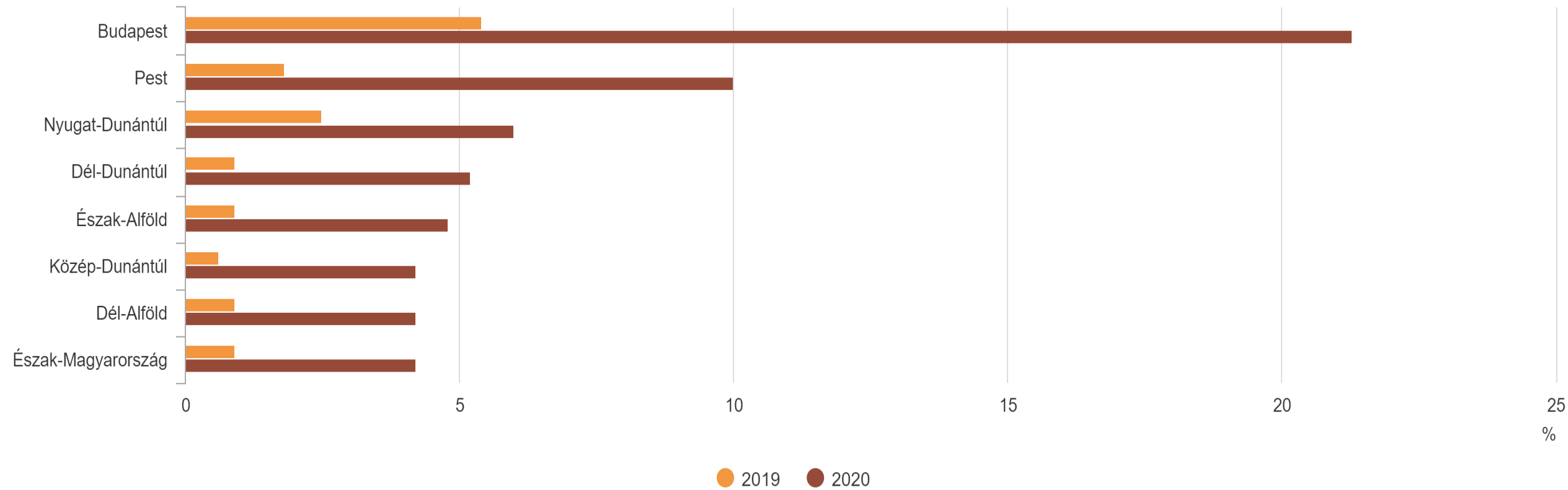
## A távmunkában vagy home office-ban dolgozók aránya a 15–74 éves foglalkoztatottak körében Magyarországon



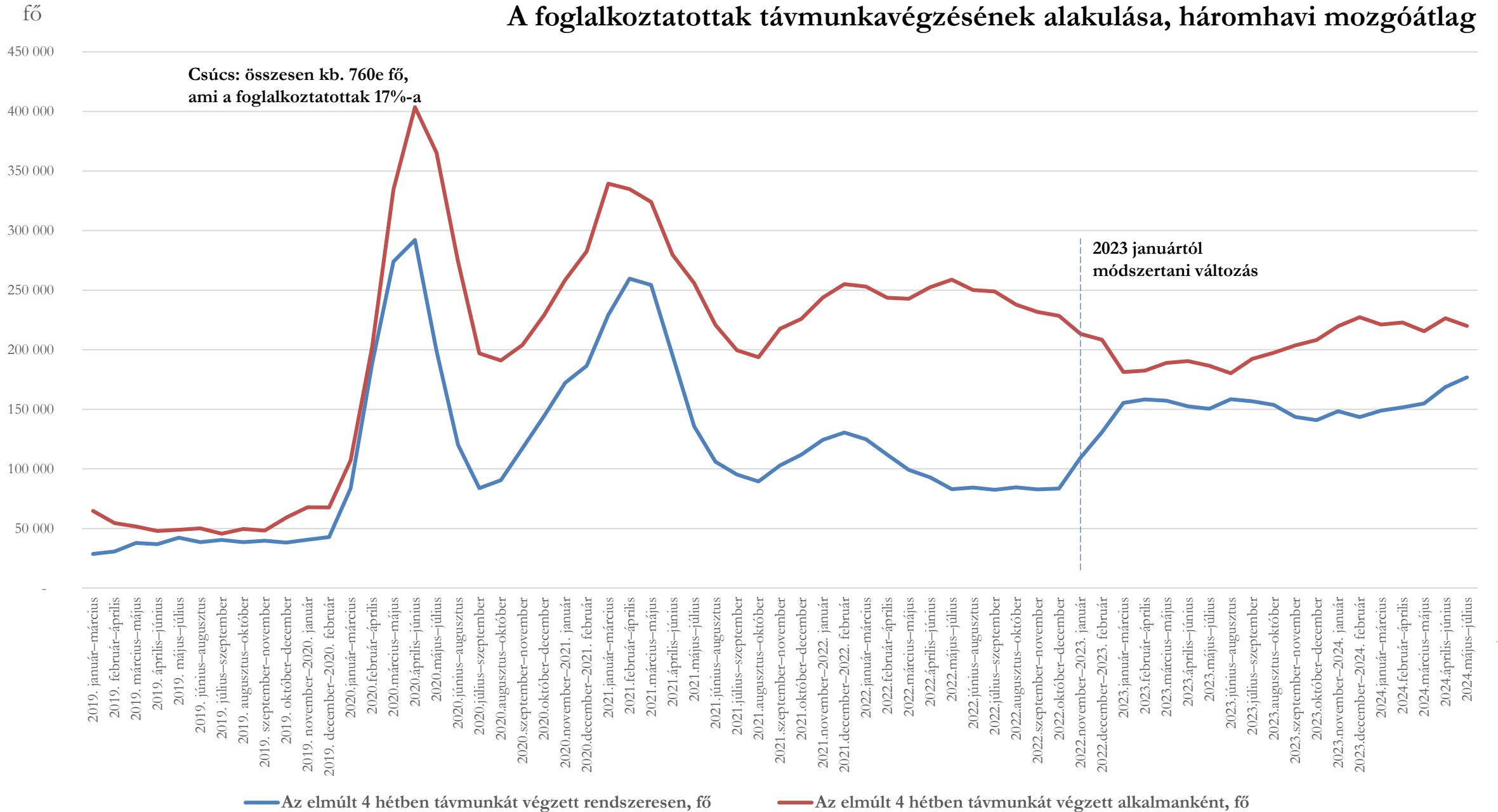
## A távmunkában vagy home office keretében dolgozók arányának havi alakulása



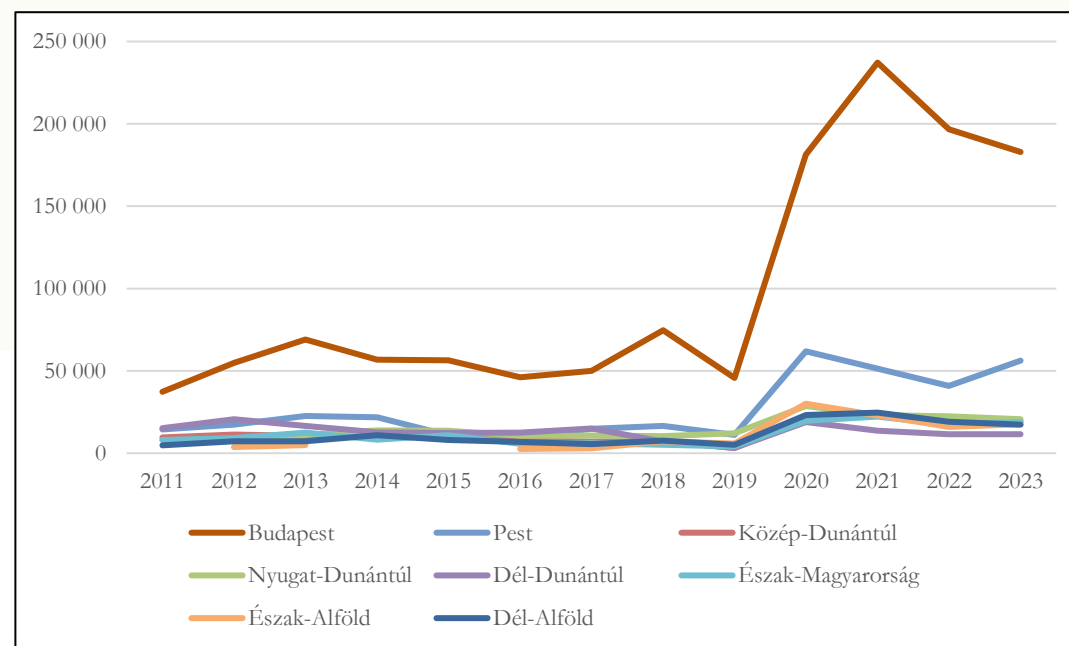
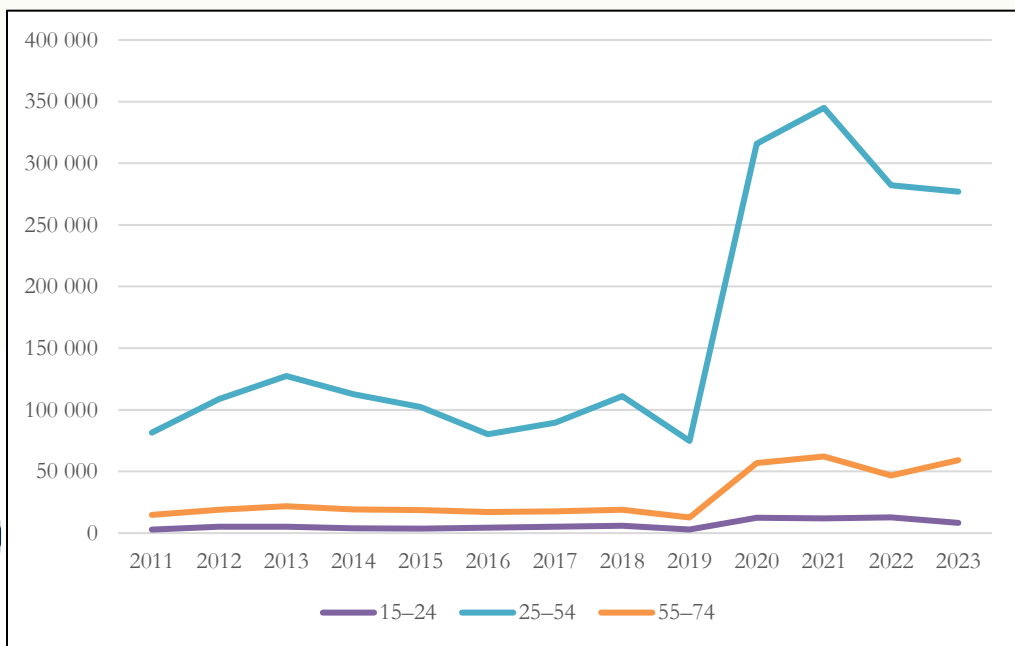
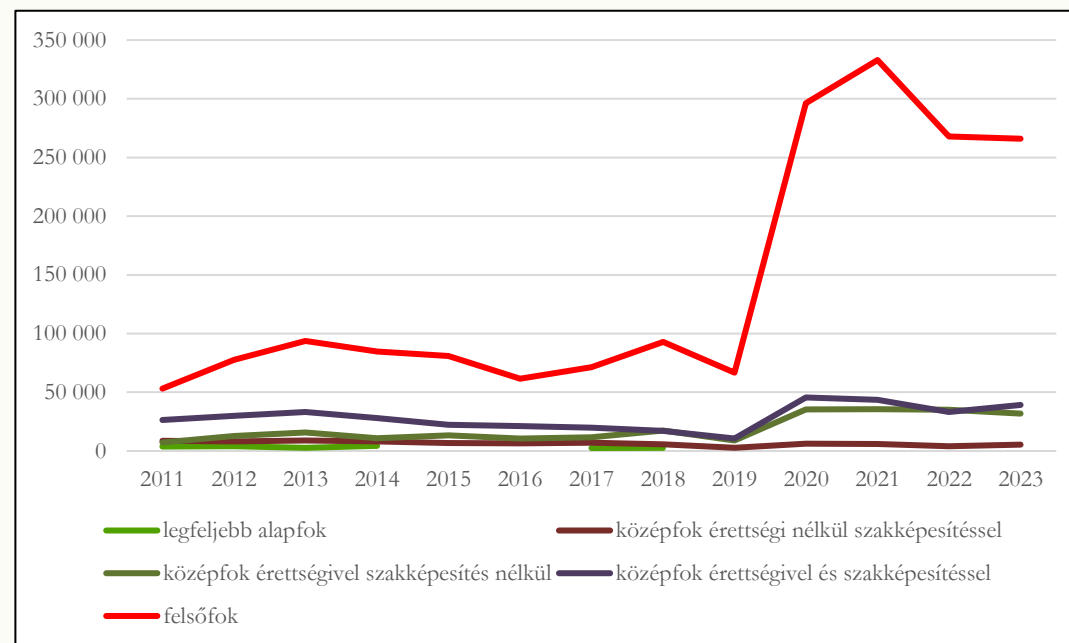
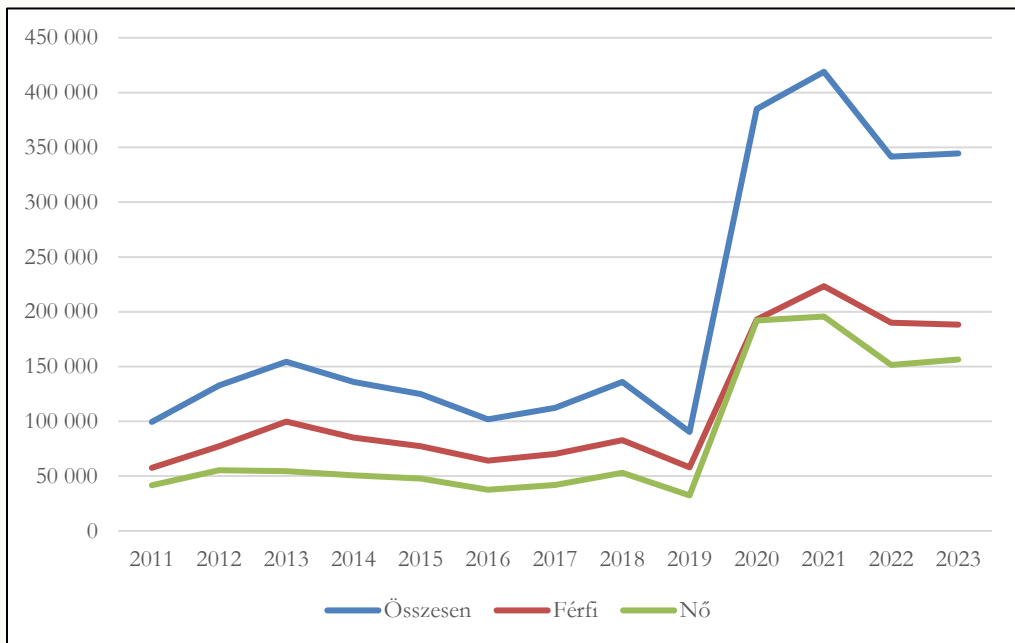
### A távmunkában vagy home office keretében dolgozók aránya régiók szerint



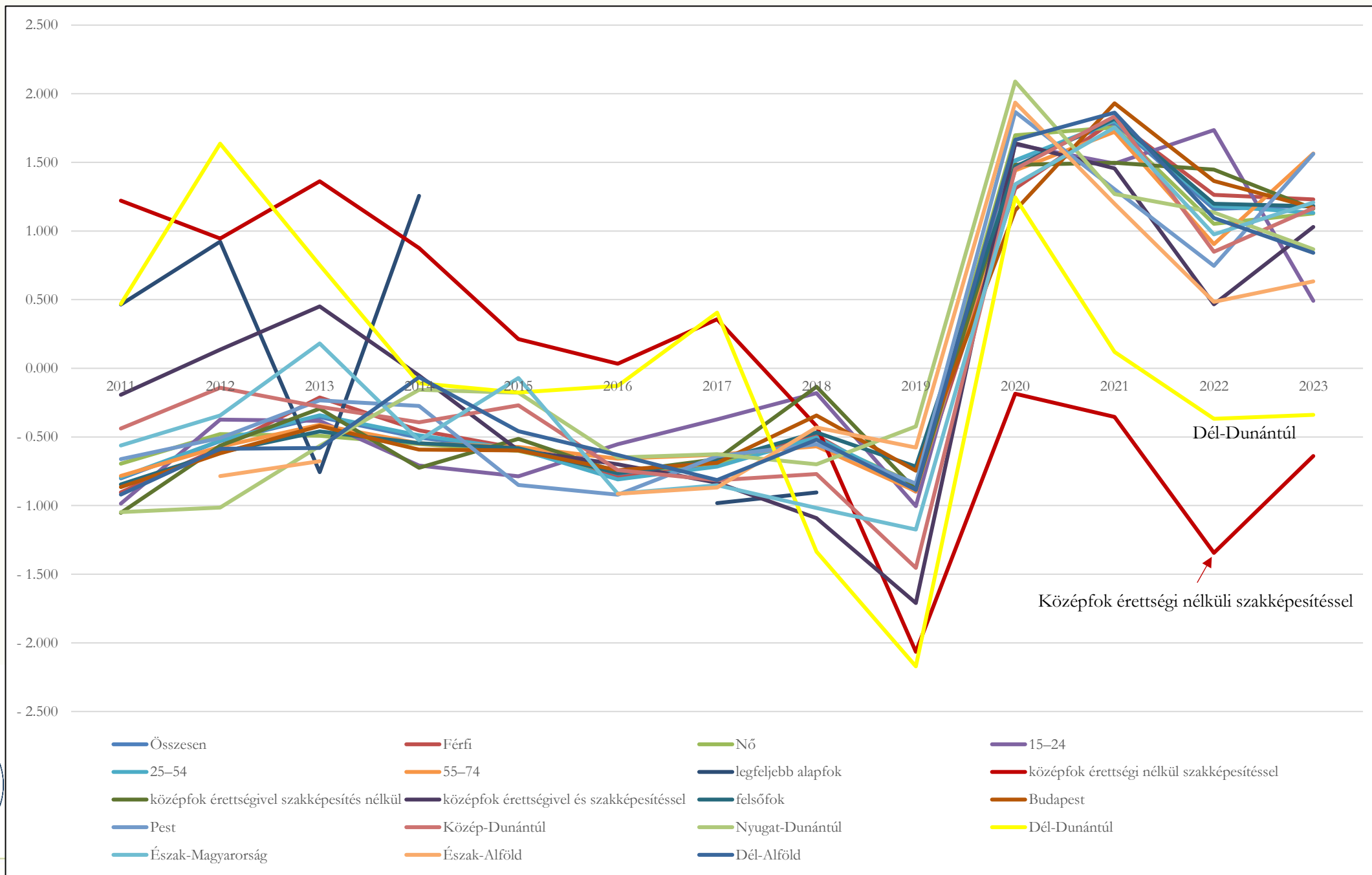
# A foglalkoztatottak távmunkavégzésének alakulása, háromhavi mozgóátlag



# Hosszútávú trendek a távmunkában

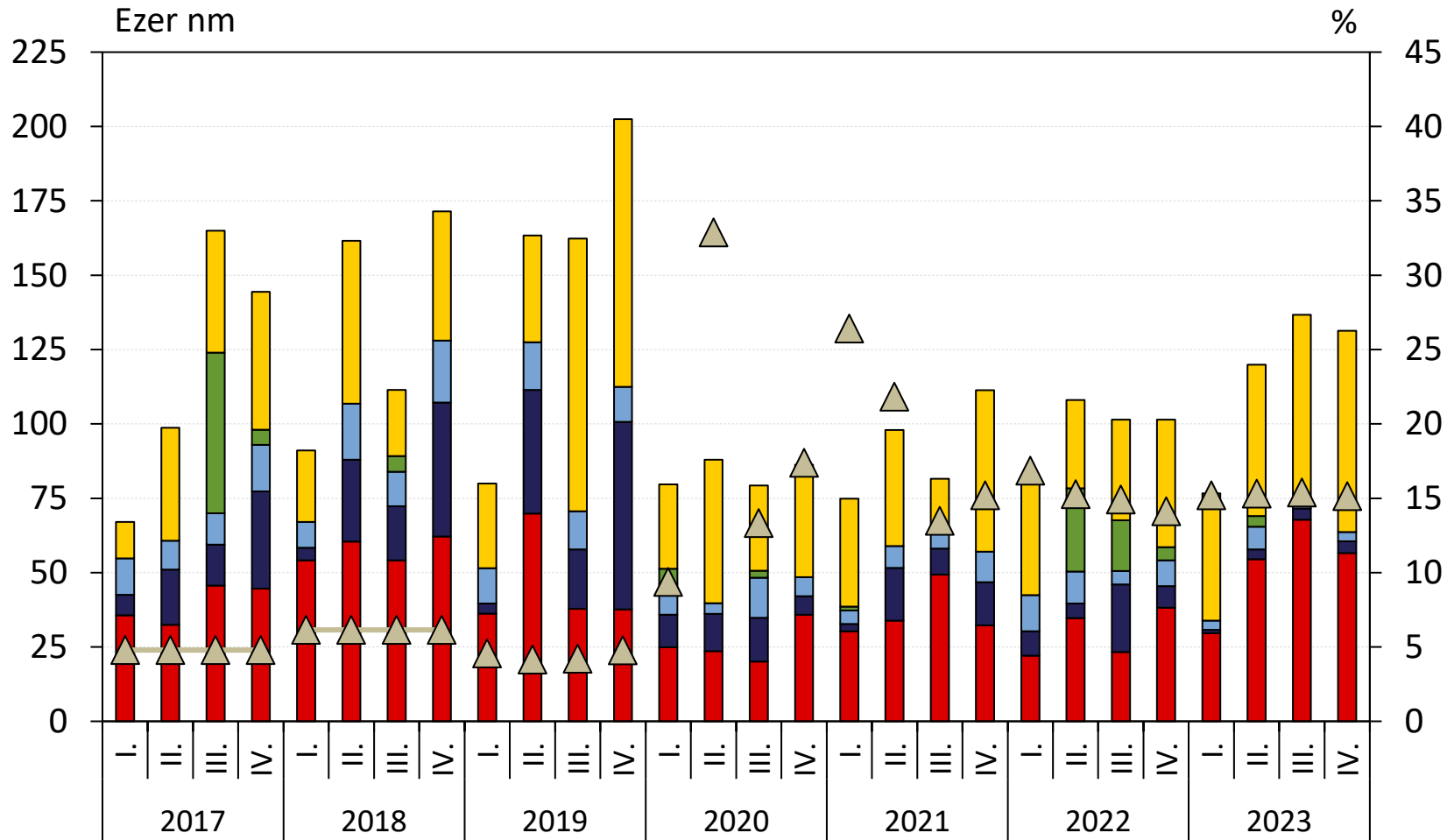


# Hosszútávú trendek a távmunkában (standardizált értékek)

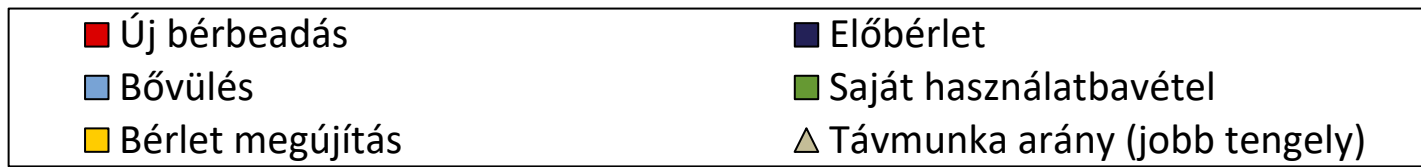




# A budapesti irodapiaci kereslet és a távmunkavégzés aránya

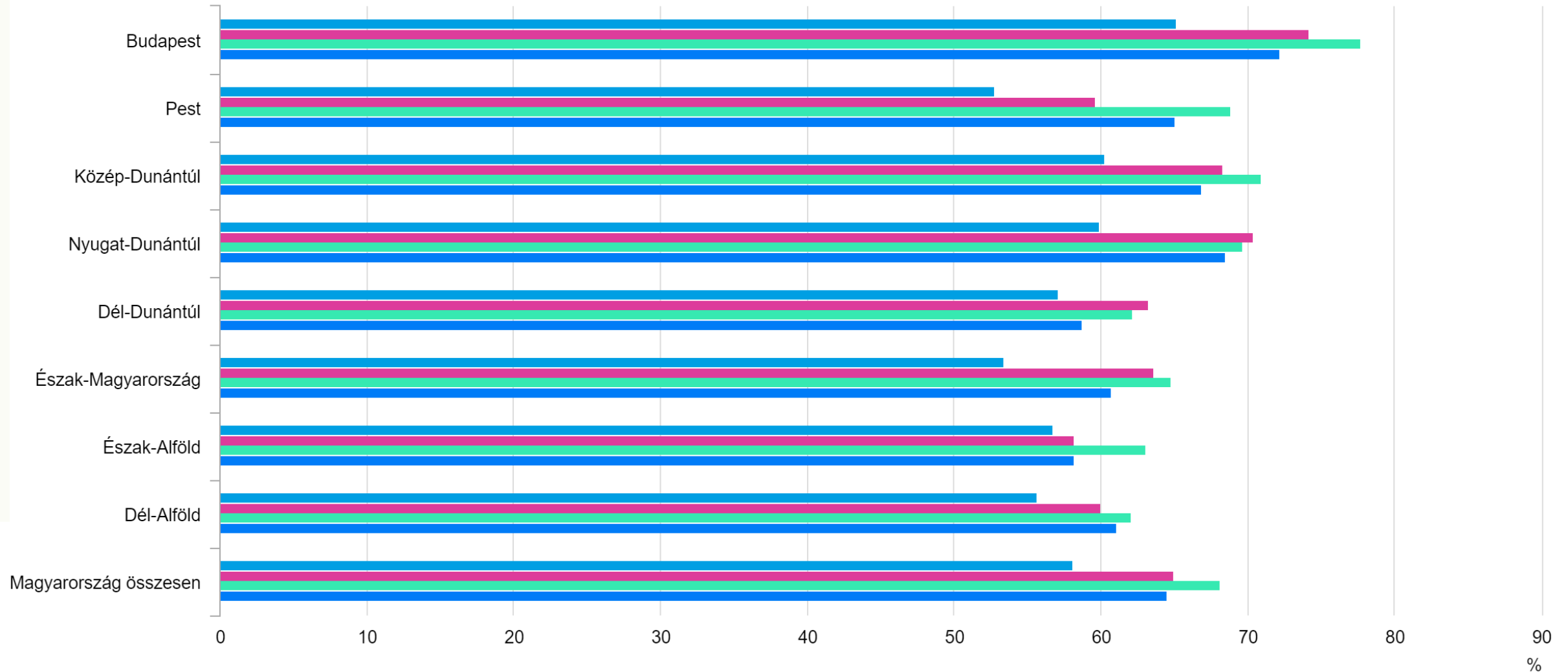


**Az irodapiaci kereslet szintje mintegy harmadával marad el a koronavírus-járvány előtti időszakokhoz képest.**



Forrás: KSH és MNB

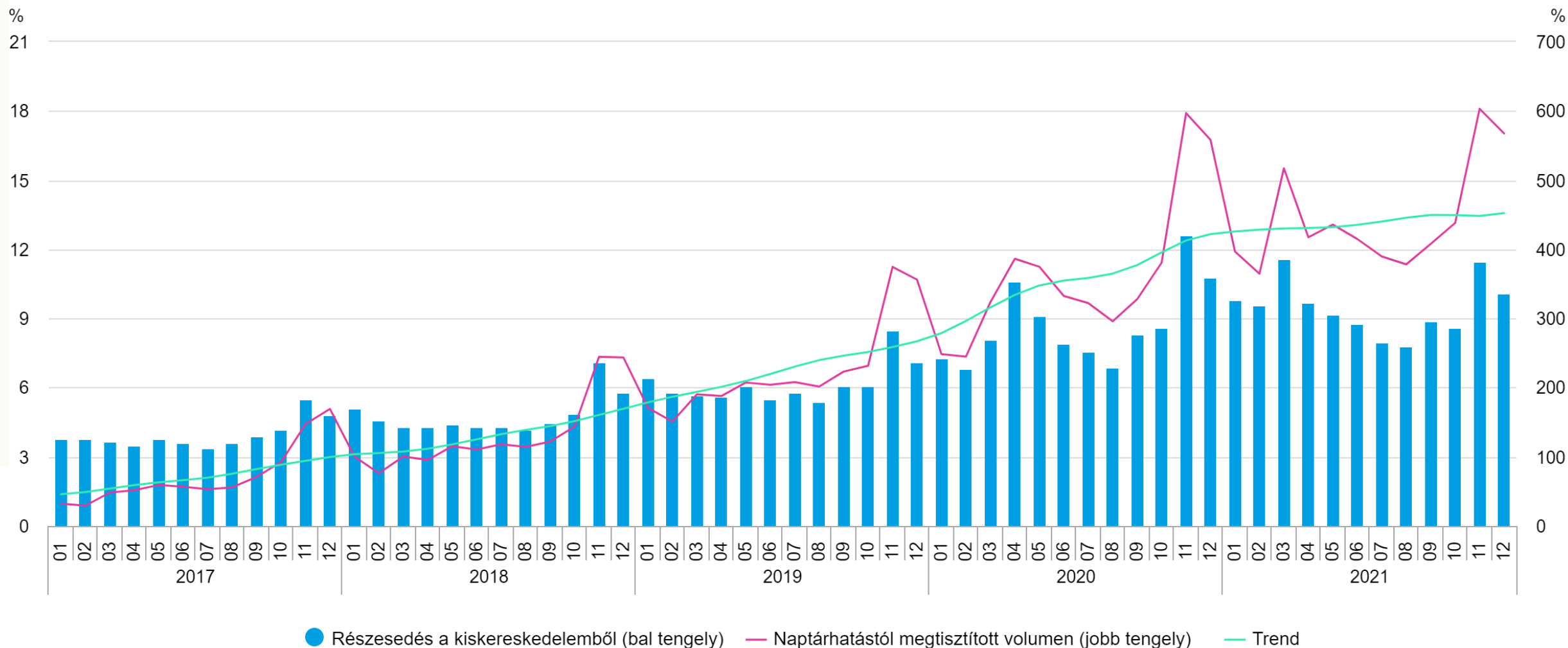
# A 3 hónapon belüli online vásárlások arányának alakulása régiónként az internethasználók körében



# Részesedési arányszámok

## A csomagküldő és internetes kiskereskedelem alakulása

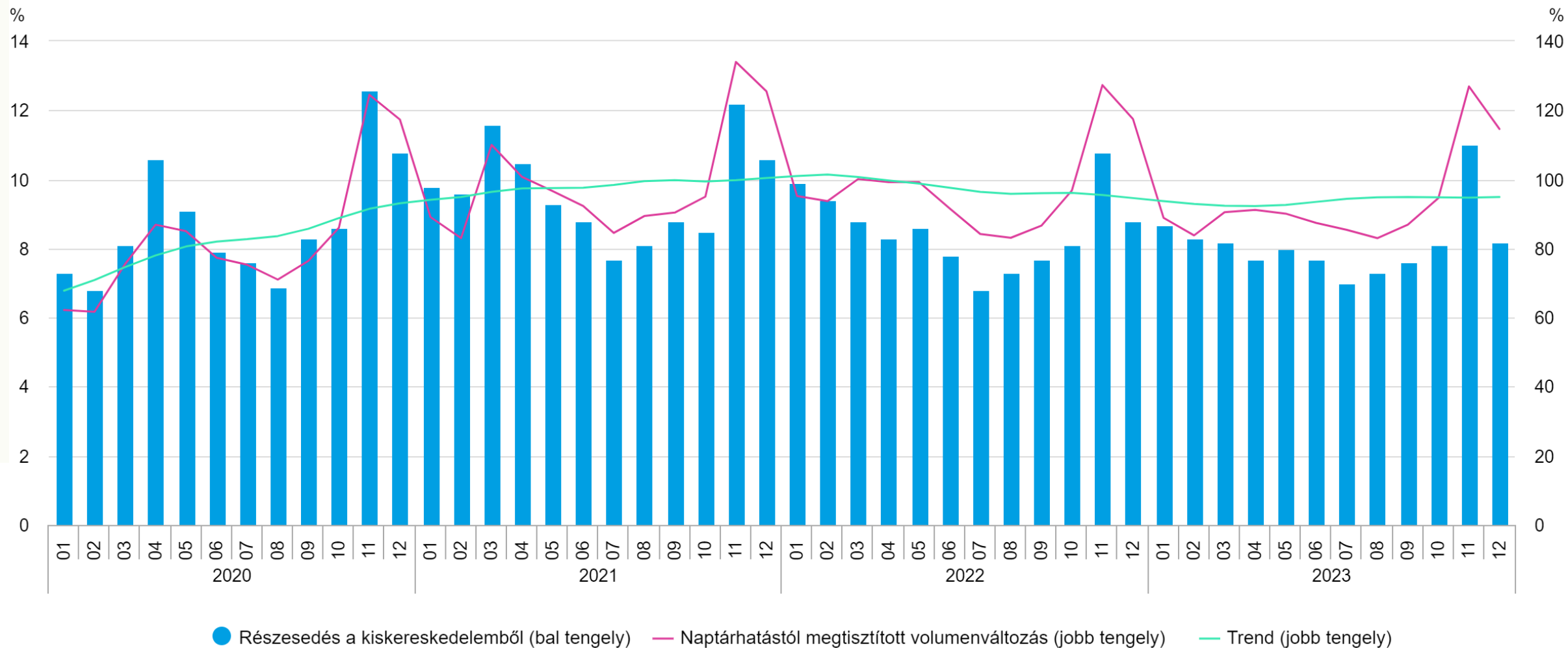
Részesedés és volumenváltozás 2015. év havi átlagához képest



# Részesedési arányszámok

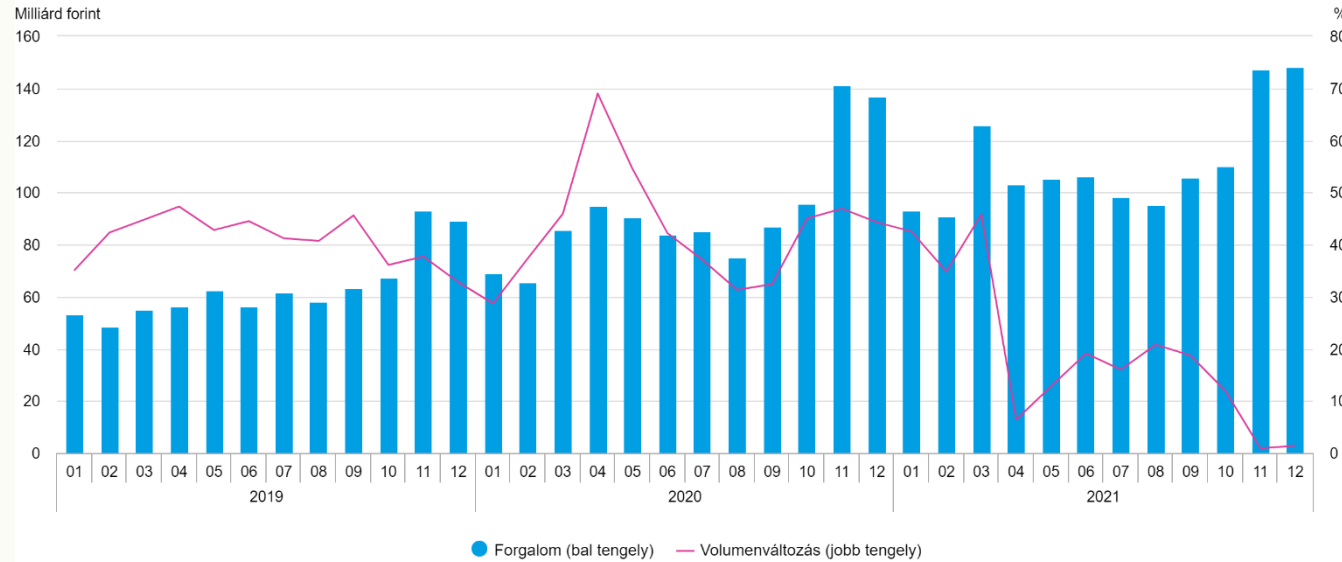
## A csomagküldő és internetes kiskereskedelem alakulása

A forgalom részesedése és volumenváltozása 2021 havi átlagához képest



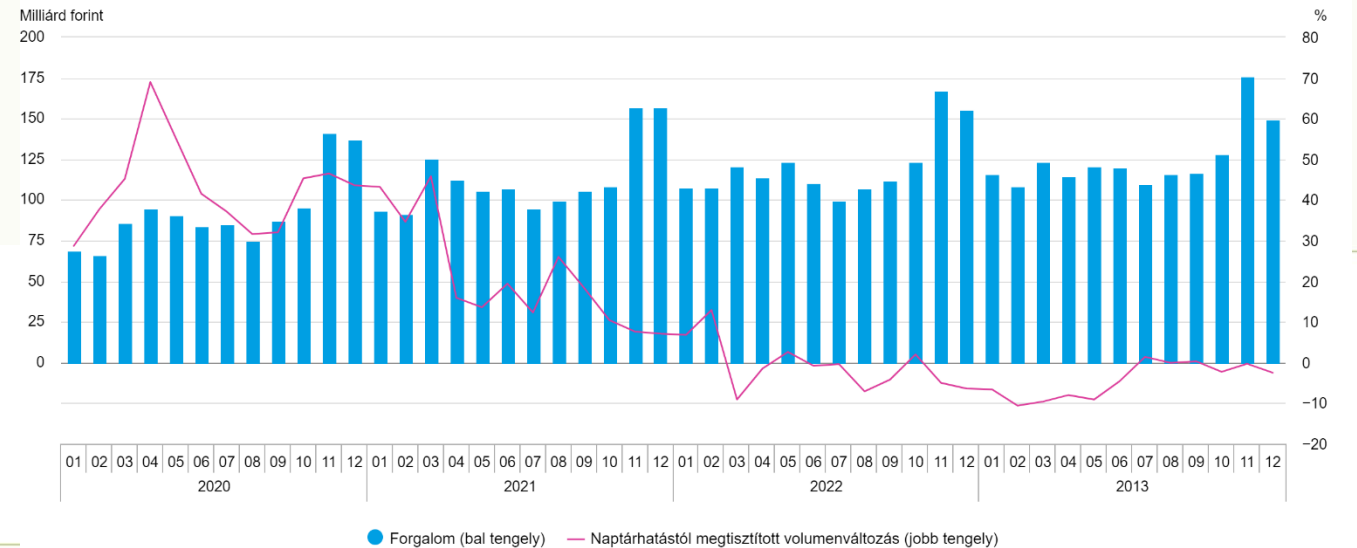
## A csomagküldő és internetes kiskereskedelem alakulása

Forgalom és volumenváltozás az előző év azonos időszakához képest



## A csomagküldő és internetes kiskereskedelem alakulása

A forgalom értéke és volumenváltozása az előző év azonos hónapjához képest



**ELTE**  
EÖTVÖS LORÁND  
TUDOMÁNYEGYETEM



Ahol nincs (vagy nem feltételezhető) trendtörés



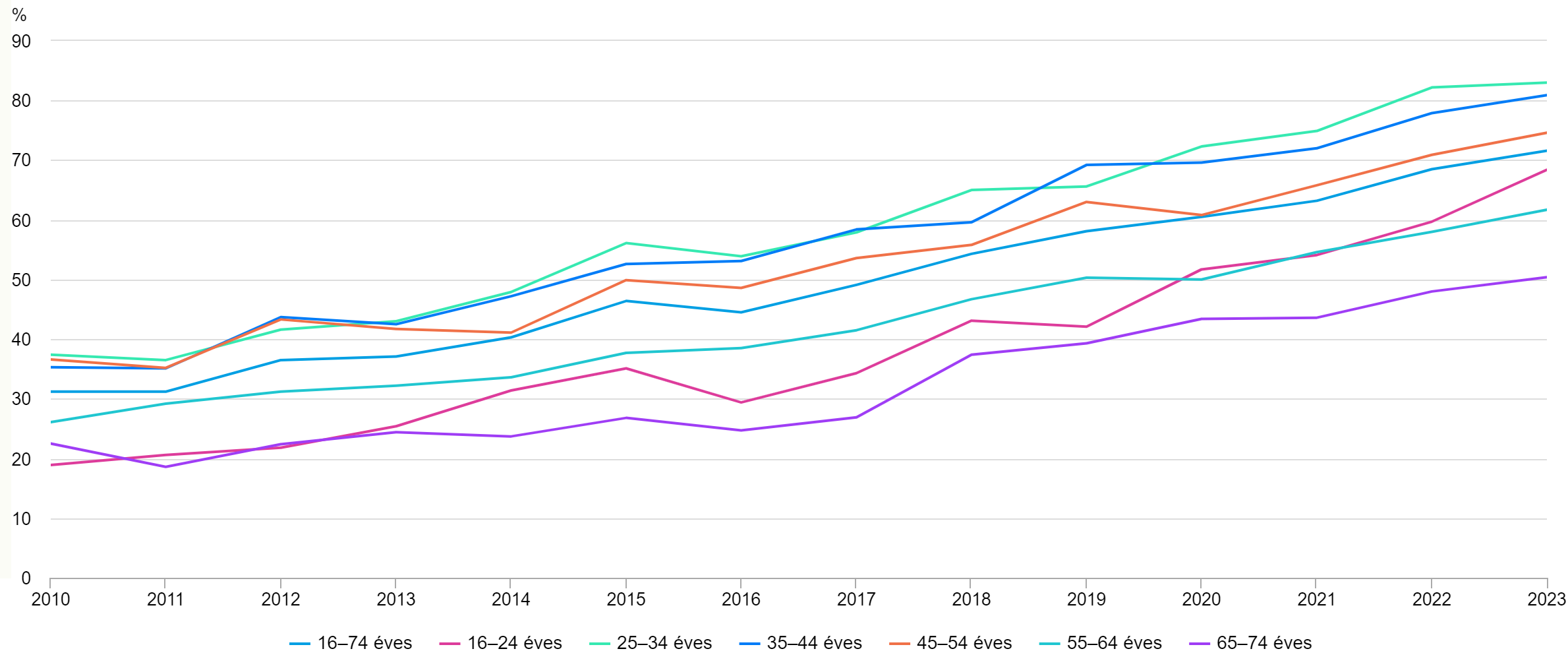
**ELTE**  
EÖTVÖS LORÁND  
TUDOMÁNYEGYETEM



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI  
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

AZ NKFI ALAPBÓL  
MEGVALÓSULÓ  
PROJEKT

# A magáncélú internetes banki szolgáltatások igénybevételének aránya korcsoportonként\*

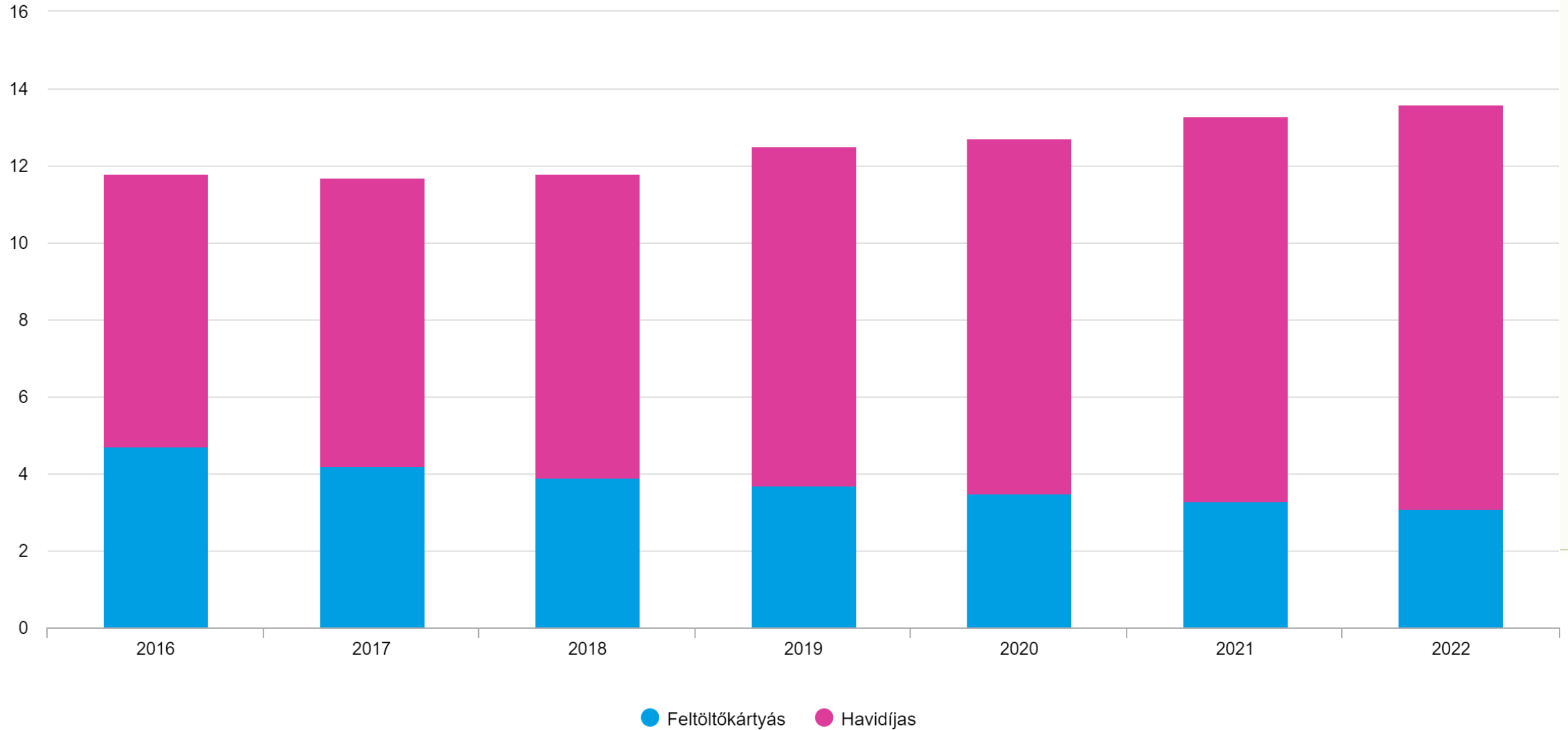


\* A viszonyítás alapja a 3 hónapon belüli internethasználók száma.



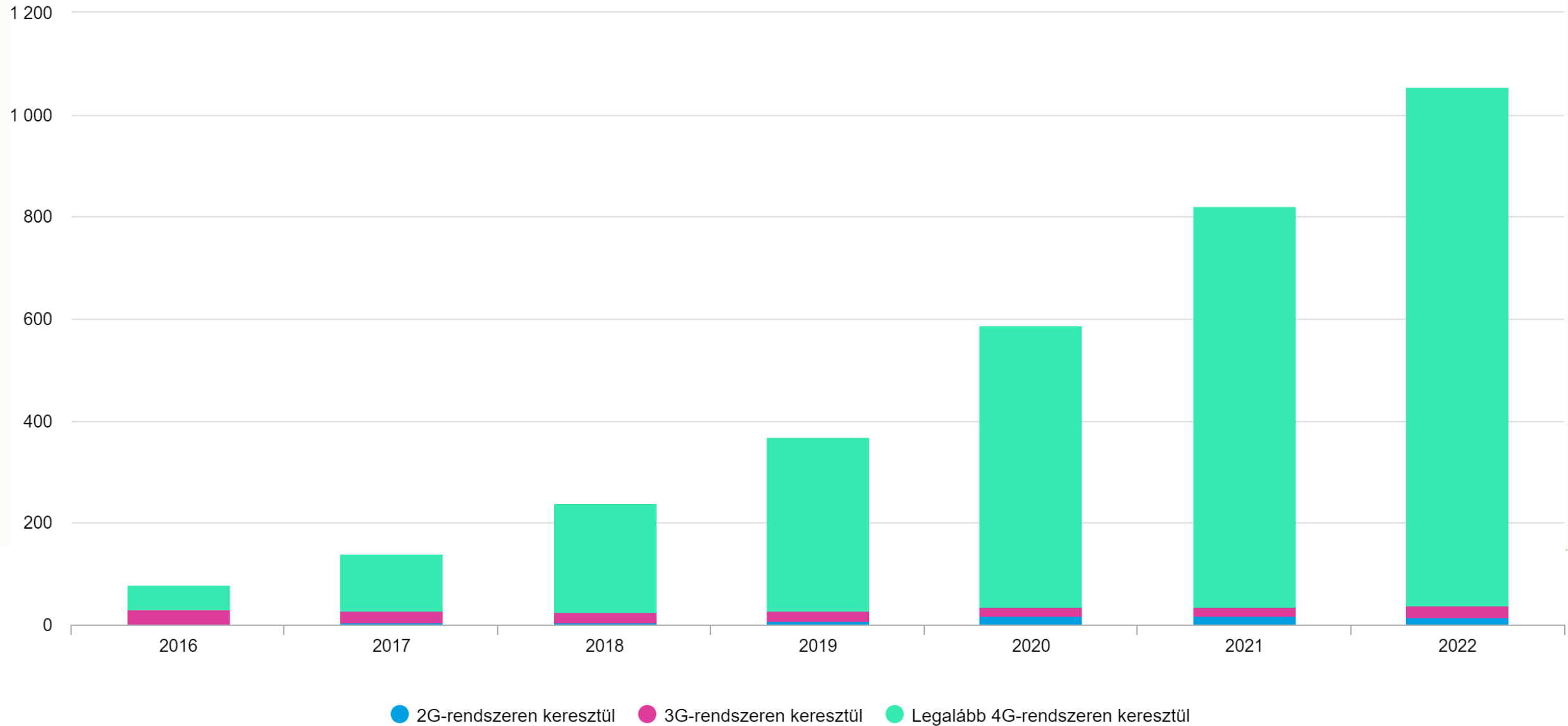
# Az aktív SIM-kártyák száma

Millió darab



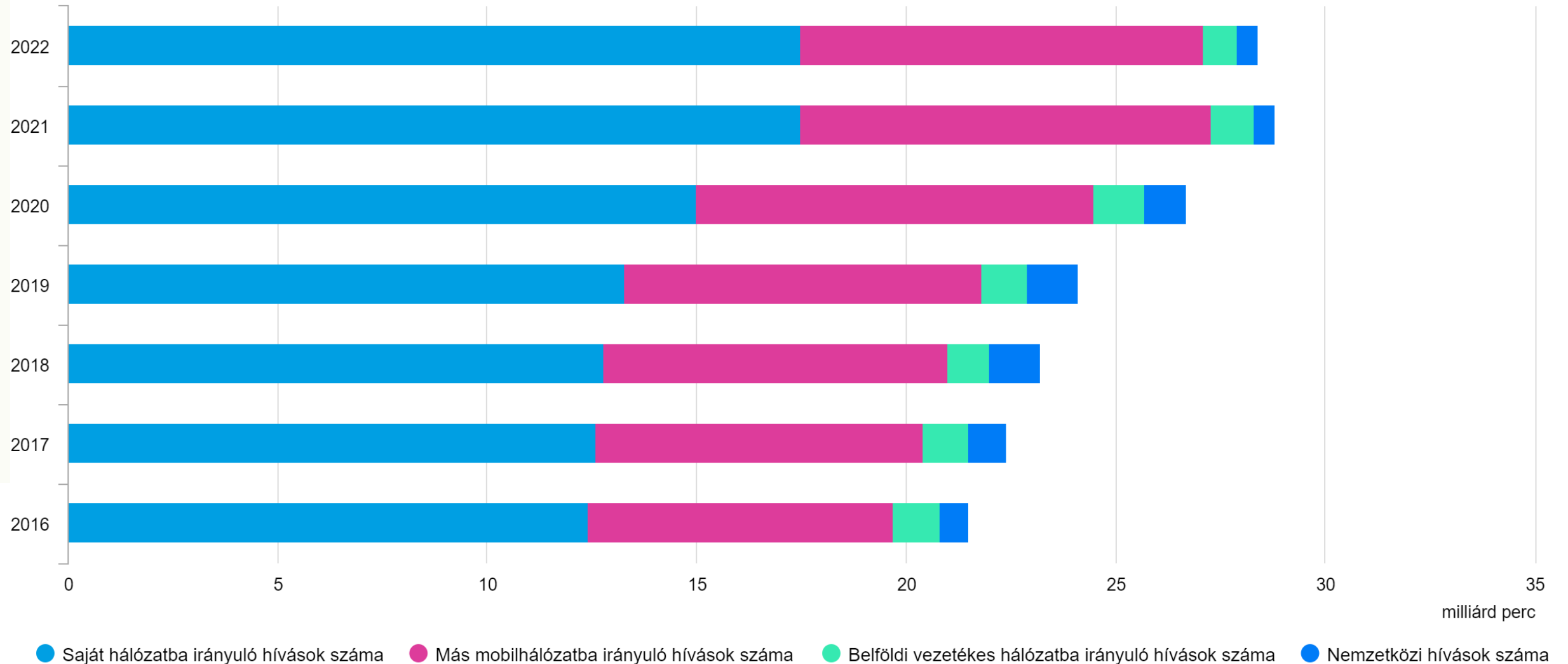
# A mobilhálózat adatforgalma

Petabyte

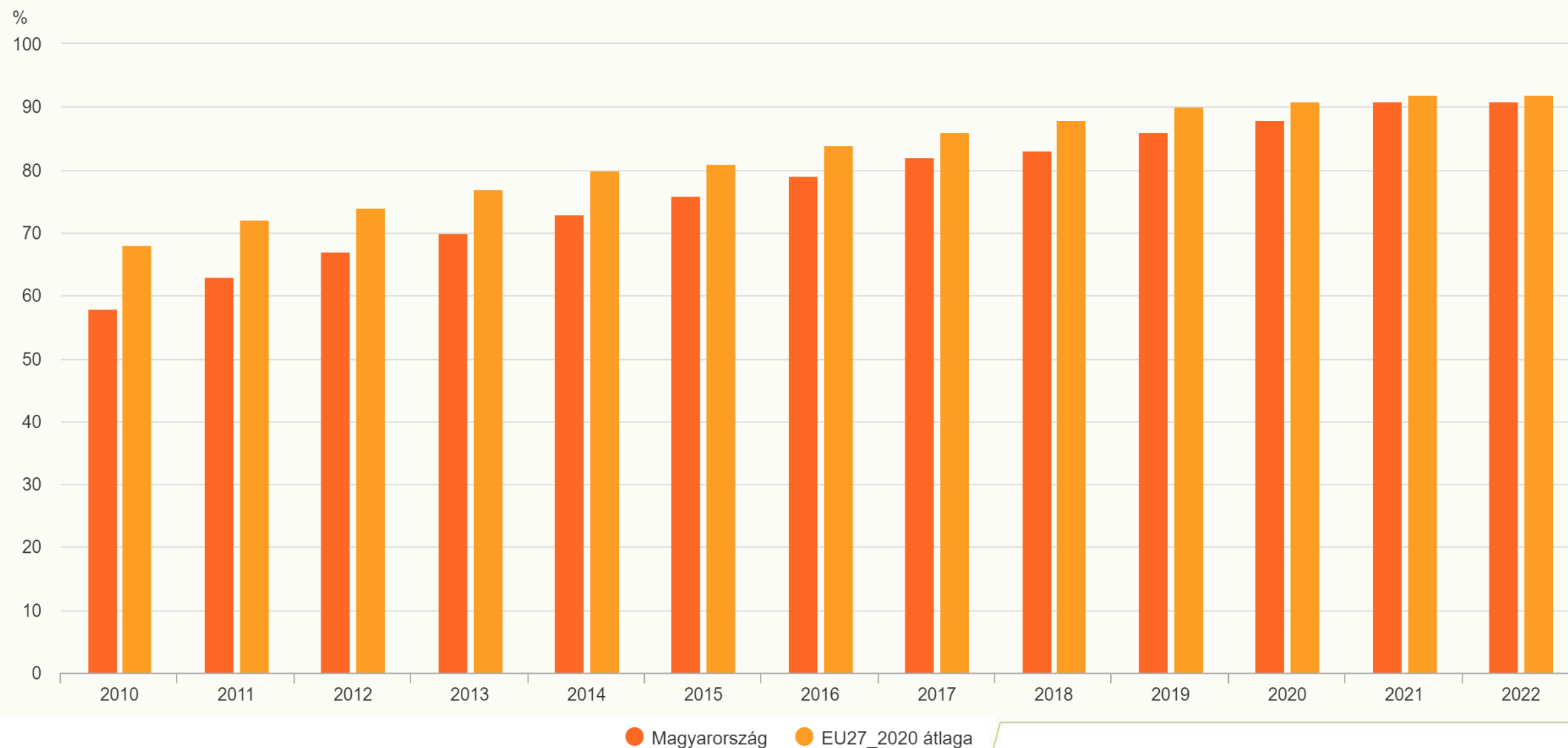


De itt visszafordulás látszik (?!)  
(2020: 26,6 – 2021: 28,8 – 2022: 28,4 – 2023: 27,2)

## A mobilhívások száma és időtartama



## Az internet-hozzáférés aránya a háztartásokban



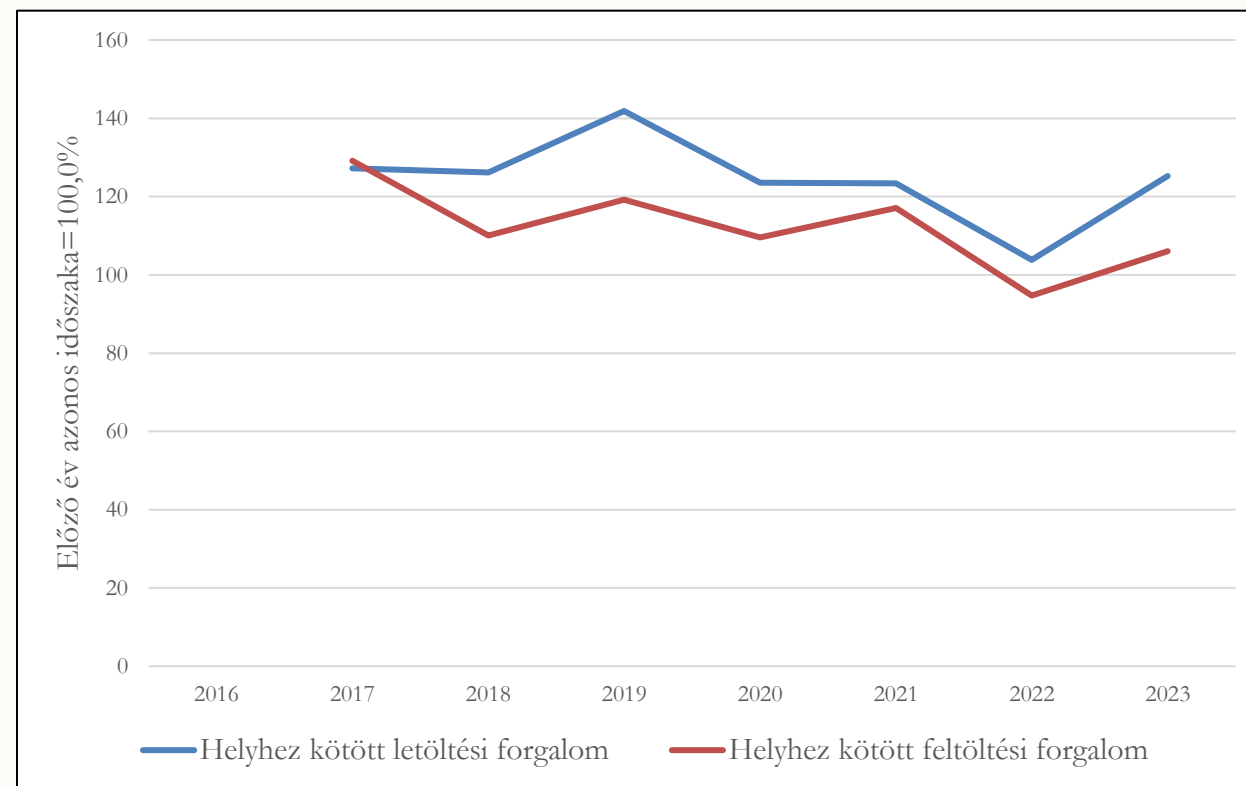
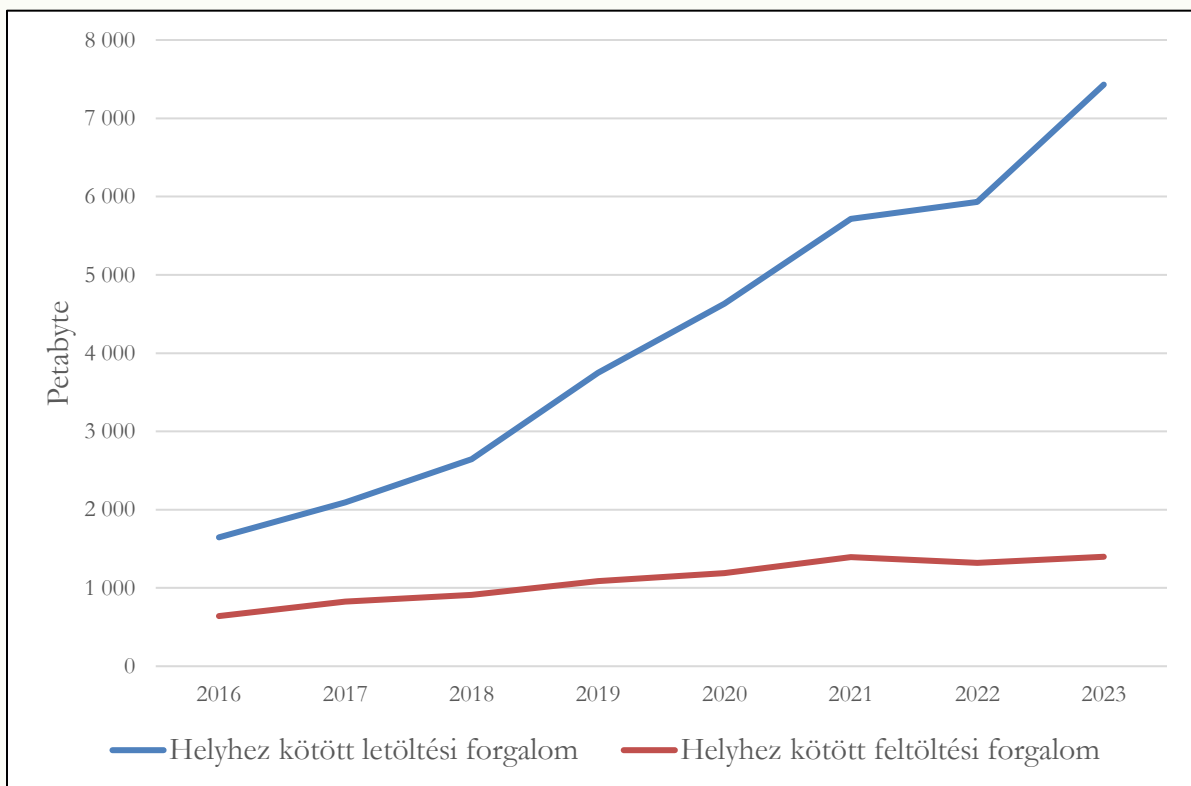
**ELTE**  
EÖTVÖS LORÁND  
TUDOMÁNYEGYETEM



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI  
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

AZ NKFI ALAPBÓL  
MEGVALÓSULÓ  
PROJEKT

## A helyhez kötött internet adatforgalmának időbeli alakulása



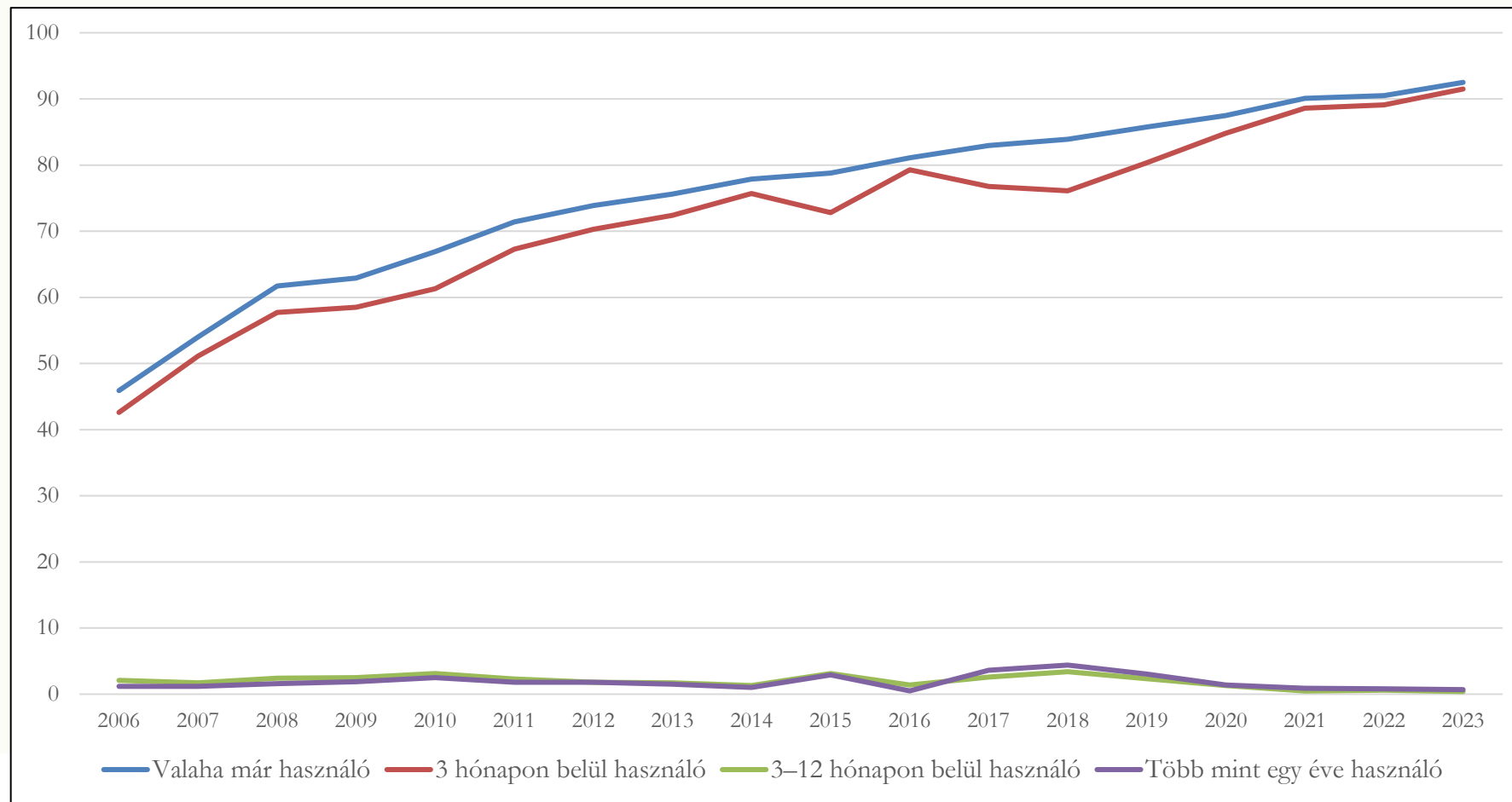
**ELTE**  
EÖTVÖS LORÁND  
TUDOMÁNYEGYETEM



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI  
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

AZ NKFI ALAPBÓL  
MEGVALÓSULÓ  
PROJEKT

# Digitális egyenlőtlenségek, avagy az internethasználók arányának alakulása a lakosságon belül az utolsó használat időpontja szerint [%]



**ELTE**  
EÖTVÖS LORÁND  
TUDOMÁNYEGYETEM



AZ NKFI ALAPBÓL  
MEGVALÓSULÓ  
PROJEKT

# Köszönöm a figyelmet!

A 146833 és a 147032 számú projektek a Kulturális és Innovációs Minisztérium Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott támogatásával, az „OTKA” kutatási témapályázat (K\_23) pályázati program finanszírozásában valósultak meg.



**ELTE**  
EÖTVÖS LORÁND  
TUDOMÁNYEGYETEM



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI  
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

AZ NKFI ALAPBÓL  
MEGVALÓSULÓ  
PROJEKT