

Szakmai összefoglaló
a
GINOP-5.3.5-18-2019-00129 azonosító számú
projekt zárását követően

A projekt társadalmi háttere, előzménye

Jelen pilot (kísérleti) projekt célja a melostock.hu Magyarország Nonprofit Kft. szellemi tulajdonként üzemeltetett újszerű állásportál továbbfejlesztése a bevont célcsoport tapasztalatainak és ötleteinek feldolgozása alapján, továbbá a munkaerőpiaci szereplők megismertetése a weboldal adta újszerű szolgáltatásokkal, ezzel is erősítve az Ipartestület, mint szociális partner szerepvállalását a munkaerőpiaci kihívások kezelésében.

A célcsoport igényeit a projekt kezdetén végzett strukturált, széleskörű kérdőíves felmérés/toborzás során, valamint a rendszeres időközönként tartott szakmai workshopok alatti folyamatos párbeszéd során még jobban megismertük és ezáltal a digitális platform még célzottabb és hatékonyabb működésre képes a munkaerő-piac keresleti és kínálati oldalának összehangolását során.

Az igények szerinti fejlesztést a pilot projektbe bevont IT szolgáltatók (backend és frontend fejlesztő, rendszergazda) és a közvetlen munkavállalók fogják (IT projektmenedzser, ügyfélszolgálati-moderátor munkatárs) segítették. A fejlesztés eredményét, azaz a munkaerőpiac fellendítésére a projekt alatt folyamatosan továbbfejlesztett digitális platformot erőteljes médiakampány által kívántuk megismertetni a szélesebb társadalmi körrel.

A projekt céljai és tevékenységei

Az Ipartestület telephelyén tartott információs és szemléletformáló rendezvények, valamint a projekt során kidolgozott gyakorlatok és módszertanok megosztása, továbbá a pilot projekt által továbbfejlesztett szolgáltatás a teljes nemzetgazdaság munkaerő keresleti és kínálati oldalának összehangolására adhat megfelelő gyakorlati választ.

A pilot projekt legfőbb célja volt, hogy a szakági munkáltatók és munkavállalók, továbbá az egyéb érdekelték (érdekképviselők, munka, és oktatásügyi szakértők stb) igényei alapján fejlessze tovább a melostock.hu szolgáltatásait és e továbbfejlesztett platform segítségével minél hatékonyabban orvosolja a jövőben felmerülő hazai munkaerőpiaci anomáliákat és elősegítse a munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalának összehangolását.

A projekt keretén belül több információs rendezvény szakmai tartalmát is ehhez a célhoz rendeltük, amelyek keretén belül a hátrányos helyzetű munkavállalók foglalkoztatási és továbbképzési lehetőségeiről, valamint az ehhez kapcsolódó munkaadók/munkavállalók érzékenyítésének az elősegítéséről lesz szó. A projekt során egy kísérleti (pilot) terv keretén belül a pályázat gerincét adó a melostock.hu Nonprofit Kft. tulajdonát képező online álláskereső platform fejlesztését is végrehajtottuk.

A pilot projekthez kapcsolódó fejlesztések és szakmai workshopok

A rendezvényeken résztvevők kiválasztását egy átfogó kérdőíves toborzói tevékenység előzte meg, az Ipartestületnek egy külső szolgáltatóval kötött vállalkozói szerződés alapján.

A pilot projekthez tartozó szakmai workshopok (3 db)

2021.09.30.: 40 fős célcsoport bevonásával az online álláskereső platform bemutatása, gyakorlati működése ill. tesztelése. A workshopon az előadást a projekt megvalósításában ügyfélszolgálati és moderátori feladatokat elvégző Szép Szilvia tartotta.

2021.12.14.: 40 fős célcsoport bevonásával az online álláskereső platform bemutatása, gyakorlati működése ill. tesztelése. A workshopon az előadást a projekt megvalósításában ügyfélszolgálati és moderátori feladatokat elvégző Szép Szilvia tartotta.

2022.03.04.: 40 fős célcsoport bevonásával az online álláskereső platform bemutatása, gyakorlati működése ill. tesztelése. A workshopon az előadást a projekt megvalósításában ügyfélszolgálati és moderátori feladatokat elvégző Szép Szilvia tartotta.

Szakmai információs és szemléletformáló rendezvények (6 db)

Időpont: 2021.10.21.

A rendezvény témája: Munkaerő kereslet kihívásai a tartósan csökkenő lélekszámú régióban

Moderátor, szakmai előadó: Dér Miklós munkavédelmi szakmérnök

Résztvevők: 40 fő

Időpont: 2021.11.18.

A rendezvény témája: Atipikus foglalkoztatás bővítése (kiemelten a textiliparban)

Szakmai előadó: Hatos Istvánné HR vezető (Unicon Zrt.)

Résztvevők: 40 fő

Időpont: 2021.12.01.

A rendezvény témája: Hátrányos helyzetűek munkaerőpiacra történő bevonása

Szakmai előadó: Hatos Istvánné HR vezető (Unicon Zrt.)

Résztvevők: 40 fő

Időpont: 2022.02.28.

A rendezvény témája: Hogyan tartsuk meg a munkaerőt?

Szakmai előadó: Nagymihály János munkajogi szakokleveles tanácsadó

Résztvevők: 40 fő

Időpont: 2022.02.22.

A rendezvény témája: Bérfeszültségek (a munkáltató és a munkavállalók közötti ellenérdek)

Szakmai előadó: Mészárosné Szabó Anna szakképzési osztályvezető (Békés Megyei Kereskedelmi és Iparkamara)

Részvevők: 40 fő

Időpont: 2022.03.02.

A rendezvény témája: Kollektív szerződések a feldolgozóiparban

Szakmai előadó: Hatos Istvánné HR vezető (Unicon Zrt.)

Részvevők: 40 fő

Projektzáró konferencia

Időpont: 2022.03.17.

A projekt zárásaként megrendezésre került egy 80 fő részvételével megtartott zárókonferencia, ahol munkaadók, munkavállalók és érdekképviseleti szervezetek képviselői előtt bemutatásra kerültek a melostock.hu online platform projekt időszakban létrehozott új funkciói, fejlesztései.

A pilot (kísérleti) projekt során végrehajtott fejlesztések

A fejlesztési projektben résztvevő szakmai megvalósítók:

- IT projektmenedzser
- ügyfélszolgálati-moderátor
- backend és frontend fejlesztő
- rendszergazdai szolgáltatás (Rackforest)

Az alábbi fejlesztéseket hajtottuk végre a pilot projekt során az online platformon:

Kompetencia-felmérés: Adott nemzetgazdasági szakág munkaadói HR célcsoportjának útmutatása alapján kifejlesztett munkavállalói (álláskeresői) készség,- és képességfelmérő teszt-úrlap, mely a melostock.hu állásportál továbbfejlesztése során került fejlesztői beágyazásra. A készség,- és képességfelmérő teszt-úrlapok segítségével egyszerűsíthető és felgyorsítható az üres álláshelyek megfelelő kompetenciájú munkavállalók általi betöltése.

A fejlesztés indokoltsága: Napjainkban jellemző, több körös felvételi eljárások része az első körös (CV) megfelelés után, a munkáltatói oldalról kezdeményezett különböző témájú - online is kitölthető - készség és kompetencia felmérő tesztek, esetleg valódi tudást, tapasztalatot mérő feladatlapok munkavállalói kitöltése. E tesztek munkáltatóként, munkakörönként és szakáganként is eltérőek lehetnek, azonban a projekt egyik fejlesztési célja, hogy a bevont munkáltatói HR menedzserek szakértői segítségével kialakítson egy (vagy a felmerülő igényeknek megfelelően több) olyan, a melostock.hu funkcióit bővítő kompetenciafelmérő tesztfelületet, melyek eredményeit figyelembe véve egyszerűsíthetők és gyorsíthatók a felvételi eljárások.

További cél, hogy e kompetencia és készségfelmérő alkalmazás eredményének tudatában, a munkáltatók az álláskereső munkaköri céljaitól eltérő, de azonos vagy magasabb szintű tudást és bérezést ígérő állásajánlatokkal is megkeressék a potenciális munkavállalókat, így eltérítve őket az esetleges hiányszakmák betöltésének vagy egyéb karrierváltás irányába.

Interaktív, kibővített tartalmú statisztikai kimutatások: A pilot projekt céljaként, egy nagyobb mértékű marketingkampány segítségével megnövelte a melostock.hu felhasználói bázisát, így e széleskörű használatból adódó statisztikai adatok pontosabbá és naprakészebbé váltak, ezzel is segítve a munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalának informálását. A már meglévő statisztikai adatok kibővítésre kerültek és ezen adatsorokból interaktív statisztikai kimutatásokat képes generálni az alkalmazási rendszer.

A fejlesztés indokoltsága: A munkaügyi központokból beérkezett adatok alapján a Kormányhivatal ugyan listázza a betöltetlen álláshelyek jellegét és számát, melyből készítenek is statisztikát, de ezt csak kutatási kérésre adják ki, így ez az átlag álláskeresőnek nem nyújt gyors és könnyen hozzáférhető információt. A pilot projekt eredményeként az online platformon a felhasználók által felhalmozott adatokból valós idejű, átlátható statisztikai adatokat nyújtunk, amelyek mindegyike könnyen hozzáférhető lesz és tartalmazni fogja adott munkakörben és térségben elérhető átlagbért, szemben a hivatali statisztikákkal. Mivel a KSH statisztikai kimutatásai kizárólag azon munkáltatók (vállalkozások, költségvetési intézmények és a foglalkoztatás szempontjából jelentősebb nonprofit szervezetek) betöltetlen álláshelyeit listázza, mely munkáltatók statisztikai létszám tekintetében legalább 5 főt foglalkoztatnak – ezeket is csak negyedéves bontásban és szakáganként, így az ennél kevesebb munkavállalót foglalkoztató mikrovállalkozások statisztikai adatai nem jelennek meg a hivatalos statisztikákban. A munkaerőpiaci anomáliák pontosabb azonosításához, adekvát és sokrétű adathalmazok felhasználásra és kiértékelésére van szükség.

Statisztikai rendszer fejlesztése:

A statisztikai adatok hozzáférhetővé tételével, a weboldal teljesen új szemléletet és segítséget nyújt mind a munkát keresőknek, mind pedig a munkaadóknak abban, hogy az aktuális kereslet-kínálatnak megfelelően tudják elhelyezni magukat a munkaerőpiacon.

Funkciók:

- munkaadói ajánlatok alapján kereshető, hogy az ország területén, az adott munkakörben és a meghatározott időszakban az álláskereső által megjelölt fizetési igényre milyen munkaadói ajánlat érkezett, megjelölve a munkakereső iskolai végzettségének fokával, tapasztalatának éveivel és korcsoportjával.
- a munkaadók által keresett munkakörök automatikusan rögzítésre és megjelenítésre kerülnek a weboldalon, a TOP 20 legkeresettebb munkakörrel együtt
- a munkaadók által beállított hirdetésfigyelőkben meghatározott munkakörök, és a munkavégzés helyeként megjelölt települések elérhetőek minden felhasználó számára

- térképes statisztikai rendszerünk alapján áttekinthetőek országosan, megyénként és településenként is lebontva az aktív álláskereső hirdetések, valamint a munkaadók által adott ajánlatok
- az aktív álláskereső hirdetőik végzettségének foka és korcsoportja százalékosan megjelenítésre kerül a weboldal felületén

Célzott online marketing tevékenység:

A projekt megvalósítása során 4 nagy digitális PR és médiakampányt valósítottunk meg egy külső marketing szolgáltató bevonása által, amelyek célja a melostock.hu webapplikáció, mint munkaerőpiacot megreformáló eszköz megismertetése és terjesztése országos szinten, szélesebb társadalmi körben. A digitális kampányok (Facebook, LinkedIn, Google) mellett országos média megjelenések (Index, Origo) is segítették a munkaerőpiaci szereplők elérését.

Az online platform felhasználóinak száma a kísérleti projekt végére 9200 db új felhasználóval bővült. Jelenleg 625 db aktív álláskereső regisztrált felhasználó van, a pilot projekt megvalósulása alatt pedig 84 db munkaadói ajánlat érkezett, azaz 84 esetben került a weboldal segítségével összekapcsolásra az álláskereső a leendő munkaadójával.