



Turizmus Tolna megyében

Tennivalók a Tolna megyei turizmus továbblépése érdekében

Készült a Tolna Megyei Önkormányzat megbízásából

Projektvezető:

Szepesi Balázs

A munkában közreműködött:

Barta Márton

Fazekas Gergely

Rési Kata

Budapest

2014. október 30.

„A használható tudásért”

HÉTFA Kutatóintézet és Elemző Központ

H-1051 Budapest Október 6. utca 19. IV/2

E-mail: info@hetfa.hu

Tel.: +36-30/730-6668

Fax.: +36-1 /700-2257

www.hetfa.hu

CSELEKVÉSI TERV

ITTHON, TOLNÁBAN

Tolna megye a Dunántúl egyik legszebb vidéke, lankás, igazi magyar táj. A megye gazdag természeti és kulturális értékekben. Az erdők, dombok, vizek szépsége, a várak, a borvidékek kínálata és a fürdők kényelme otthonosságot és nyugalmat adó környezetévé állnak össze. A Tolna megyei embereket különösen erős viszony fűzi szűkebb hazájukhoz, ezt a szeretetet pedig érzi minden Tolna megyébe vendégként érkező ember is.

A VALÓSÁG PÁRTJÁN

Mindezzel együtt azonban Tolna megye jelenleg nincs Magyarország kiemelkedő turisztikai desztinációi között, és belátható időn belül ez a helyzet nem is fog változni. A Tolna megyei turizmus továbblépése reális célok kitűzésével és az azokhoz rendelt életszerű eszközök segítségével válhat lehetségessé. A megye iránt érzett szeretetből eredő energiát hatékony cselekvésbe kell fordítani.

TOLNA MEGYEI TURIZMUS SZÁMOKBAN

A hivatalos adatok szerint a Tolna megyei turisztikai ágazat 2013-ban 823 embert foglalkoztatott, és összesen mintegy 2 milliárd forintnyi árbevételt termelt. A tavalyi év folyamán összesen 73 900 vendég 171 100 éjszakát töltött el Tolna megyében (Összehasonlításként: ugyanezen időszakban Baranya megyébe 260 ezer, Somogy megyébe több mint 522 ezer ember látogatott el). A vendégek 88%-a magyar, 12%-a külföldről, elsősorban Németországból, Ausztriából és Olaszországból érkezett.

A TOVÁBBLÉPÉS ÚTJA

A Tolna megyei turisztikai ágazat továbblépésének legfontosabb feltétele, hogy sokszínű önképével konzisztens, konkrét célcsoportoknak szóló, vonzó ajánlatot tudjon nyújtani. Tolna megyének meg kell tudnia fogalmaznia, hogy az egyes csoportok/utazástípusok (felső középosztály, családok, alsó középosztály, hazai és külföldi csoportosan utazók, diáktáborok) piacán mivel tud megjelenni.

Két csoportot érdemes kiemelt fókuszba emelni. (1) Különösen fontos észrevenni és építeni az alacsonyabb keresetű, de kisebb utazásokra vállalkozók támasztotta keresletre – számukra megfelelő csomagok összeállítására és az elérésükhöz szükséges csatornák megtalálására, kialakítására van szükség. (2) Ezen felül, a prémiumfogyasztók számára érdekes megyei történeteket (bor, vadászat, falusi nyaraló nyugat-európaiak számára) jobban ki kell használni.

Ezekben az erőfeszítésekben részt kell vennie a turisztikai ágazat minden szereplőjének: az attrakciók és szálláshelyek tulajdonosainak, üzemeltetőinek bátor, kreatív, együttműködésre kész üzleti magatartással; a turisztikai támogató intézményeknek és a megyei önkormányzatnak pedig realisztikus célokat kitűző, precíz, az együttműködések kovácsolását középpontba helyező szervező munkával.

MAGÁNBEFEKTETÉSEK ÉS KÖZFEJLESZTÉSEK

A továbblépés csak új befektetések segítségével lehetséges. Ennek érdekében a magánberuházásokat vonzó környezet megteremtésére és az uniós/hazai fejlesztési források okos felhasználására van szükség.

LÁTNIVALÓK ÖSSZEKÖTÉSE

A turisztikai ágazat továbblépésének egyik útja a megyei láttnivalók összekötése – ezzel nagyobb élmény nyújtható a látogatóknak, és biztosítható, hogy több időt töltsenek a megyében. Egyszerre van szükség a láttnivalók összekötésére *szervezési* értelemben, azaz csomagok kialakítására; valamint a láttnivalók *fizikai* összekötésének erősítésére, elsősorban bicikliutak fejlesztésével.

TERMÉSZETI ÖRÖKSÉGÜNK TURISZTIKAI HASZNOSÍTÁSA

Tolna megye gazdag természeti értékekben, ezek jobb hasznosítása a továbblépés egyik feltétele. A legnagyobb lehetőségekkel ezek közül termálvizeink gyógyturisztikai hasznosítása és erdeinkbe (elsősorban Gemenche, Gyulajra) szervezett ökoturizmus kecsegtet. Kiemelt fontosságú továbbá vizeink turisztikai hasznosítása: a Duna és a holtágak (pl. Fadd-Dombori) sportturizmusra, horgászturizmusra adnak lehetőséget. A Megyei Önkormányzat törekvése ezen történetek megerősítése, támogatása.

KULTURÁLIS ÖRÖKSÉGÜNK TURISZTIKAI HASZNOSÍTÁSA

Tolna megye jelenleg potenciális turisztikai értéke alatt hasznosítja kulturális örökségét. A Megyei Önkormányzat törekvése, hogy az érintettek közötti kapcsolat erősítésével, közösségük szervezésével, tevékenységük támogatásával turisztikailag vonzó kulturális „történetek” létrejöttét facilitálja: útvonalak összeállítását, rendezvények, akár kisebb fesztiválok szervezését. Turisztikailag vonzó kulturális történetet lehet felépíteni egyebek mellett várainkból, a római limes megyei szakaszának maradványaiból (Lussonium), a Mária-út Tolna megyei szakaszából, a falusi népi hagyományokból (pl. Sárköz), a Tolna megyei sváb hagyományokból, Tolna megye zsidó örökségéből, a pincefalvakból. A falusi turizmus jelenleg is létező intézményei jól tudják ezen kulturális történetek megerősödését támogatni.

TÖBB, IZGALMASABB RENDEZVÉNY

Magyarország egyik legfontosabb turisztikai ágazata a rendezvényturizmus. Tolna megye nem maradhat ki ebből: a számos sikeres rendezvény tapasztalatára építve a gazdagítani kell a Tolna megyei rendezvénykínálatot, hogy az év minden időszakában érkezzenek vendégek a megyébe. A borra és a kulturális eseményekre építő rendezvények mellett fókuszba kell emelni sportrendezvények szervezését is. A Megyei Önkormányzat törekvése, hogy a jelenlegi rendezvények továbbfejlesztését és újak szervezését facilitálja.

INFRASTRUKTÚRA- ÉS KAPACITÁSFEJLESZTÉS

A turisztikai ágazat továbblépéséhez egyes területeken komolyan hozzájárulna új infrastruktúra/kapacitás, elsősorban szálláshely fejlesztése. Ilyenre példa egyebek között Szekszárd, Tamási, Szálka vagy a Sió mente. A Megyei Önkormányzat törekvése, hogy a fejlesztéshez szükséges magánforrás vagy uniós-állami támogatás megszerzésében segédkezzen a szervezési erőfeszítéseket támogassa.

LÉTEZŐ INFRASTRUKTÚRA KIHASZNÁLÁSA

Egyes területeken a továbblépés feltétele a létező infrastruktúra jobb kihasználása, ilyenre példa Gunaras vagy Fadd-Dombori. A Megyei Önkormányzat törekvése, hogy az ezeken a területeken működő turisztikai szolgáltatókat segítse a rendelkezésre álló erőforrások jobb kihasználásában.

MARADJON HELYBEN A PÉNZ

A turizmus igazán akkor tud hozzájárulni Tolna megye gazdasági sikeréhez, ha a megyében elköltött forintoknak minél nagyobb része a megyében is marad. Azaz, törekedni kell arra, hogy a turisztikai szolgáltatások előállítása-működtetése során minél nagyobb arányban használjanak a szolgáltatók Tolna megyei termékeket, szolgáltatásokat. Ezt a Megyei Önkormányzat információk összegyűjtésével, közösség-szervezéssel segítheti.

KÖVETKEZŐ LÉPÉSEK

A turisztikai ágazat továbblépését a Megyei Önkormányzat lobb- és szervező tevékenységével támogatja.

Lobbitevékenységének célja, hogy

- a turizmusra fordított uniós és hazai fejlesztési források kedvezményezettjei között megjelenhessenek a megyei vonzerők és szálláshelyek országos léptékkkel mérve kisebb fejlesztései: elsősorban a természeti, családi, rekreációs, gyógyászati, gasztronómiai, kulturális és rendezvényturizmus területén;
- a megyébe látogatók számának növelése céljából közbenjárjon az állami intézmények szervezésével, támogatásával a megyébe érkezők körének bővítése, a helyi turizmus marketing-eszköztárának erősítése érdekében.

Szervező munkájának célja, hogy fórumok, események szervezésével, elemzések készítésével, információs szolgáltatások, konkrét kezdeményezések felkarolásával

- hozzájáruljon a megyei adottságokhoz és elképzelésekhez illeszkedő, összehangolt turisztikai termékstruktúra és marketingtevékenységek kialakulásához;
- turisztikai magánberuházásokat inspiráljon, segítse ezeket vonzóvá tenni magánfinanszírozók számára;
- elősegítse a megyei látnivalók, események, turisztikai szolgáltatások marketingjét, ezzel kapcsolatban ösztönözze a korszerű technológiák használatát;
- erősítse a turizmusban érintett magán- és közszereplők együttműködését, közösségét.