

DESIGN®
TERMINAL



KREATÍVIPAR: NAGYPÁLYÁN

Szepesi Balázs
Stratégiai igazgató

KREATÍV GAZDASÁG

289 ezer ember - 7,5 %

KREATÍVIPAR

168 ezer ember – 4,4 %

47 % Budapesten

61 % diplomás

GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY

856 mrd Ft – 3,7 % – 4,6x

EXPORT

1085 mrd Ft – 3,9 % – 1,85x

KREATÍVIPAR: KITÖRÉSI PONT

Teljesítmény

Termelés

Európa

Fiatalok

Imázs

**„...ÁM A GÉP AZ AGYBAN
ZÖRGÖTT TOVÁBB, KATTOGVA
ZÚGVA NAGYBAN.”**

Szomorkás

Megbecsült

Nagyvilági

Művész

Budapest

A JÉG HÁTÁN

Ingyen?

Személyi tőke

Szeglet, nem sziget

Gyenge beágyazottság

HIVATALOS HELYZET

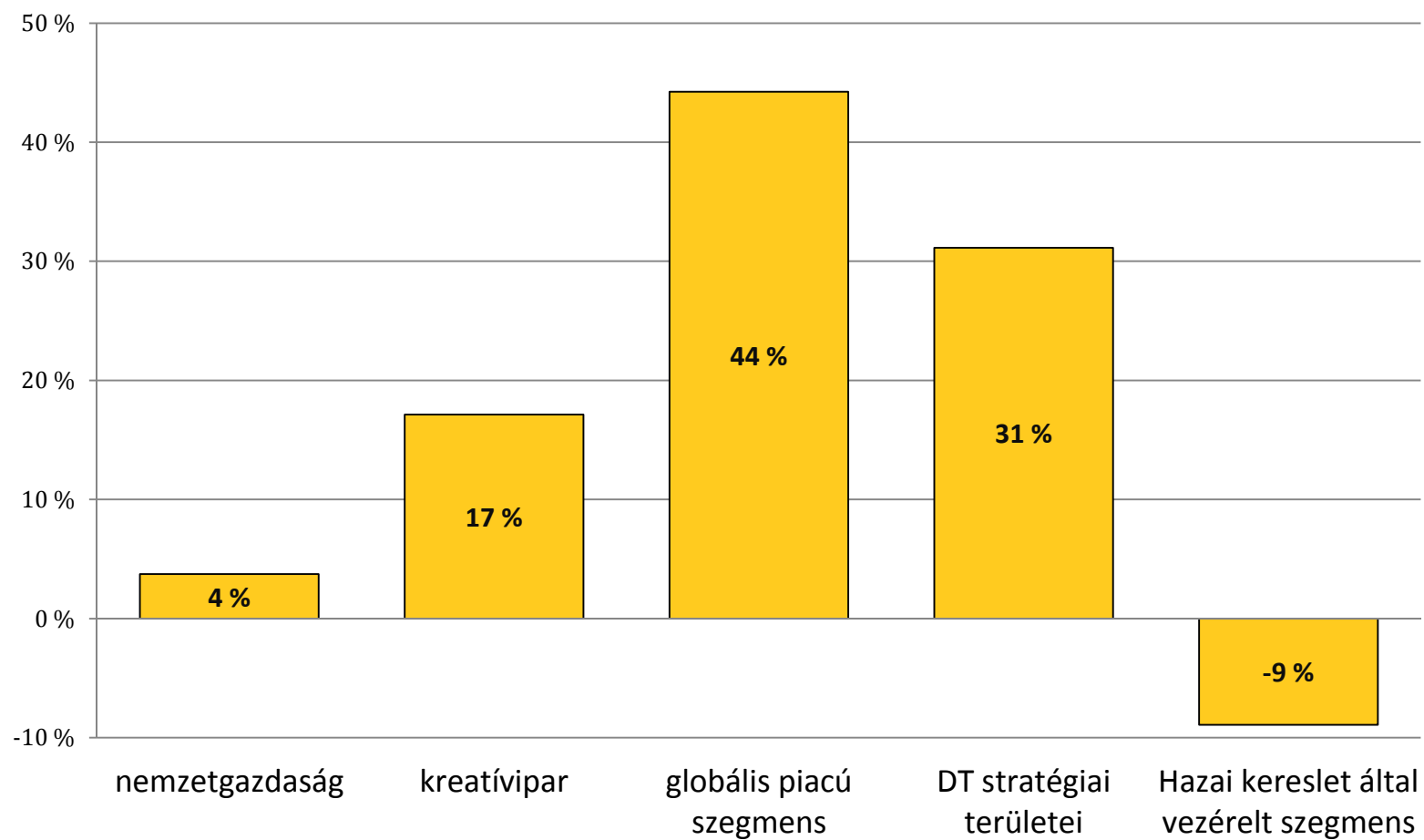
Bürokrácia

Szűrület

K+F vs. Innováció

Formálódó keretek

Bruttó hozzáadott érték változása 2008-2012



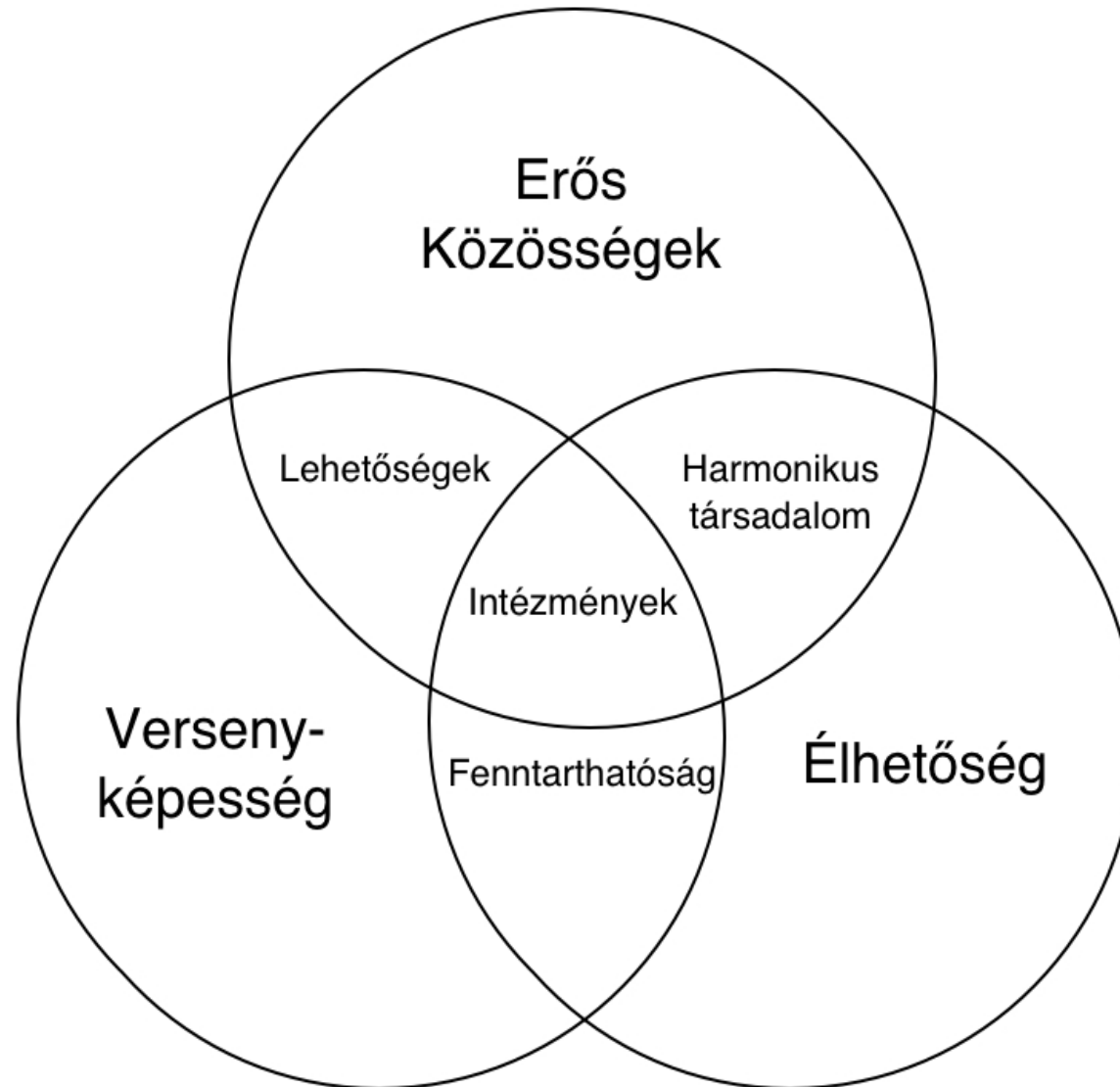
ELTÉRŐ VÁLLALKOZÓI FORMÁK

Magányos hős

Hazai pályán

KREUP

START-UP



ÉLHETŐSÉG
ERŐS KÖZÖSSÉG
VERSENYKÉPESSÉG

Erősségek

Magas hozzáadott érték

Dinamikus növekedés

Erős hagyományok és intézmények

Budapest:
Épülő ökoszisztéma, támogató
környezet

Tehetség- és innovációorientált
értékrend

Pozitív példák

Kihívások

Nemzetközi piacok elérése

Alacsony hazai dizájnkereslet

A tőke és vállalkozás találkozása
nehézkes

Szürkegazdaság:
nehéz kilépés

Művész attitűd:
kevés üzleti tudás

Ágazaton belüli törésvonalak

Gyenge együttműködések

ÜZLETI KÖRNYEZET
NÖVEKEDÉSI KORLÁTOK
INTÉZMÉNYEK
INSPIRÁLÓ KÖZEG

PUSZTA

RÉT

FENYVES

TÖLGYES

A kutatás legfontosabb eredményei:

<http://goo.gl/6UCr3U>

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

szepesibalazs@hetfa.hu

WWW.HETFA.HU