



# Gazdasági együttműködések Tolna megyében

---

*Tennivalók a Tolna megyei gazdasági együttműködések jobbításáért*

Készült a Tolna Megyei Önkormányzat megbízásából

Projektvezető:

**Szepesi Balázs**

A munkában közreműködött:

**Barta Márton**

**Fazekas Gergely**

**Rési Kata**

Budapest  
2014. október 30.

A használható tudásért”

**HÉTFA Kutatóintézet és Elemző Központ**

H-1051 Budapest Október 6. utca 19. IV/2

E-mail: [info@hetfa.hu](mailto:info@hetfa.hu)

Tel.: +36-30/730-6668

Fax.: +36-1 /700-2257

[www.hetfa.hu](http://www.hetfa.hu)

## CSELEKVÉSI TERV

### ÁTLAGOS TELJESÍTMÉNY, SZŰK MOZGÁSTÉR

Tolna megyében az ország hozzáadott értékének 1,7 százaléka keletkezik. Az egy főre jutó GDP az országos átlag 75 %-a. 85 ezer ember gazdaságilag aktív, ennek picivel több, mint fele alkalmazott öt főnél nagyobb szervezeteknél. Megyénk teljesítménye a vidéki megyék között átlagosnak tekinthető, azonban a gazdaság mozgástere szűk, a továbblépés lehetőségei korlátozottak. Beruházókat vonzó környezet megteremtésére, az értékteremtési láncon belüli feljebb jutást lehetővé tévő együttműködésekre van szükség a gazdasági teljesítmény javítása érdekében.

### SAJÁTOSÁGAINK: ERŐMŰ, FELDOLGOZÓIPAR, MEZŐGAZDASÁGHOZ KÖTŐDŐ TEVÉKENYSÉGEK

Az atomerőmű hozzáadott értéke, a feldolgozóipar foglalkoztatási szerepe, a mezőgazdaság jövedelemtermelő képessége és az agrárvonatkozású kereskedelem határozza meg Tolna megye gazdasági arcélét. Az atomerőmű a megyei hozzáadott érték több mint ötödét termeli meg, a megyében dolgozók 7-8 %-ának ad munkát. A mezőgazdaság és a feldolgozóipar a megyei GDP hatodát-hatodát állítja elő, az építőipar a megyei GDP huszadát. A feldolgozóipar 10.000 embert foglalkoztat, a mezőgazdaság és az építőipar területén alkalmazottak száma 2500, illetve 2900 fő körül mozog. A szolgáltatások területén a magánszféra körülbelül 10.000 ezer embert alkalmaz, a helyi piaci igények kiszolgálása mellett az agráriumhoz tartozó kereskedelmi cégek a meghatározóak a szektorban.

### A FELDOLGOZÓIPAR A MEGHATÁROZÓ FOGLALKOZTATÓ

A feldolgozóipari cégeknél dolgozik a versenyszféra alkalmazottainak harmada. A szektor hozzáadott értékének harmadát az élelmiszeripar teszi ki. 20-20 százalékos súlya van a textil-, ruha- és bőriparnak, illetve a villamosberendezés-gyártásának, a negyedik legnagyobb ágazat a fémalapanyag-, fémfeldolgozási termék gyártása – ennek részesedése 15 százalék a megye termeléséből. Az élelmiszeripar termékei 16 százalékát adja el külföldön, a másik három meghatározó szektor exportja meghaladja a 80 százalékot. A legnagyobb foglalkoztató a textilipar 2000 alkalmazottal, ezt követi a fémalapanyag-gyártás, fémfeldolgozás 1350 alkalmazottal. A villamosberendezés-gyártás 1100, az élelmiszeripar 1000 embert alkalmaz.

### KIS STRATÉGIAI MOZGÁSTÉR A FELDOLGOZÓIPAR JELENTŐS RÉSZÉN

Tolna megye feldolgozóiparát a beszállító cégek és a bér munkában termelő üzemek határozzák meg. Saját márkával rendelkező termékeket szinte csak az élelmiszeripar (tejipar, borászat) állít elő. (Ebből következik, hogy az élelmiszeripar egy főre jutó termelési értéke 2,5-szerese a feldolgozóipari átlagnak). Stratégiai cselekvési tere lényegében csak ezeknek a vállalkozásoknak van, a többi üzem nemzetközi beszállítói láncok részeként működik. A vevőjüktől való függés és az intenzív piaci verseny profitjukat alacsonyan tartja, ezért ezen cégek növekedési potenciálja alacsony. A finanszírozás, a nyersanyag és a technológia legtöbbször a vevőkkel kialakult kapcsolatokon áll rendelkezésükre. Számukra a továbblépést a vevői függés oldása vagy a hozzáadott érték növelése jelenthetne, az ez irányba történő elmozdulás azonban az esetek többségében nem felvállalható kockázatot jelent.

## **AZ IPAR PERSPEKTÍVÁJÁT AZ ATOMERŐMŰ BŐVÍTÉSE, AZ ÉLELMISZERIPAR LEHETŐSÉGEI ÉS AZ ÚJ ÜZEMEK BETELEPÜLÉSE JELENTIK**

A megye gazdasági vezetői bíznak az erőműépítés teremtette időszakos keresletnövekedésben. Az építkezés gerjesztette igények kiszolgálására való felkészülés a megyei gazdaságfejlesztés egyik legnagyobb feladata. Az építkezés beszállítói láncába való minél intenzívebb és magasabb szintű bekapcsolódás, illetve az építkezésen dolgozók keresletének kiszolgálása komoly lehetőséget jelentenek a megye számára. A beszállítói szerepre és a beruházáson dolgozók keresletének sikeres kiaknázására a helyi szereplők koordinált cselekvését igényli.

A megyei ipar fejlődésének másik fő momentuma az egyedi termékre, saját márkanévre építő élelmiszeripar fejlődési lehetősége. Ez egyfelől azért fontos, mert a foglalkoztatás és a termelési volumen növelésére ezen ágazat cégeiben van a legnagyobb potenciál. Másfelől pedig az élelmiszeripar jelentőségét növeli, hogy beszállítói között is jelentős a megyei vállalkozások aránya, nagy a közvetetten foglalkoztatottak száma.

A feldolgozóipar nagy munkaerőigényű, exporthányadú vállalkozásainak bővülési lehetőségeit a főbb vevők, illetve új beszállítói kapcsolatok kialakításának lehetőségei határozzák meg. A helyi, megyei szereplők támogató hatása minimális, ezért ezen a területen a megyei cselekvés fókuszában új üzemek betelepülésének ösztönzése áll. Az új feldolgozóipari beruházásoknak ingatlanra, munkaerőre, közszolgáltatásokra, helyi szolgáltatásokra van szüksége – ezek biztosításához az önkormányzatok, az illetékes kormányzati szervek, a helyi köz- és magánszolgáltatók közös fellépése szükséges.

A Megyei Önkormányzat célja, hogy támogassa a meglévő együttműködések, elősegítse új partnerségek és a hálózatosodás kialakulását, valamint segítsen lebontani az együttműködések nehezítő, esetleg ellehetetlenítő korlátokat. A cselekvés három fő irányai az ipari parkok fejlesztése, a helyi környezeti adottságokra épülő tevékenységek (agrárium, túrizmus) értékteremtő képességének növelése a helyi termékek jobb piaci pozicionálásával, illetve a cégeket támogató üzleti és közszolgáltatások fejlesztése.

### **IPARI PARKOK FEJLESZTÉSE**

Az új beruházók megnyerésének kulcselemei a megfelelő ingatlan, a gördülékeny hatósági ügyintézés, a megfelelő támogató tevékenységek biztosítása, illetve a potenciális befektető becserkészése, meggyőzése. Ezen feladatok megoldásának lehet kulcsszereplője egy jól működő ipari park és menedzsmentje.

A megye számára fontos, hogy ipari parkjaink sikeresen álljanak helyt a beruházókért folytatott versenyben. Ehhez van, ahol a szolgáltatások és a marketing fejlesztésére, körük bővítésére, van, ahol területvásárlása, közművesítésre van szükség. Megyei szinten célszerű a fejlesztések összehangolása, a működés erősebb koordinálása a sikeresebb marketing és a színesebb telephelykínálat biztosítása érdekében.

### **GAZDASÁGI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK A HELYI ADOTTSÁGOK JOBB KIHASZNÁLÁSÁRA**

Az élelmiszeriparban komolyak az elvárások az új kapacitások kiépítésével kapcsolatban, elsősorban a helyi zöldség- és gyümölcsstermesztésre épülő konzervgyártás területén. Ez a potenciális termelők, beruházók, befektetők és piacépítők erős összedolgozásával valósítható meg.

Ugyancsak sok szereplő együttműködésével hozhatóak létre azok a márkák, értékesítési csatornák, amelyek révén könnyebben, illetve jobb minőségű/magasabb presztízsű termékekkel érhetőek el a fogyasztók – ennek példái a szekszárdi borászok kezdeményezései (fuxli, szekszárdi palack).

A turizmusban a látnivalók fejlesztése, a kihasználtságukat növelni képes szálláshelyfejlesztések állá törekvések középpontjában. Ennek egyik alapfeltétele az együttműködők kritikus tömege a marketing területén. A közös termékpaletta és márka kiépítésének a borászathoz hasonlóan fontos szerepe van a turizmus potenciáljának növelésében is.

## **GAZDASÁGI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK A VERSENYKÉPESSÉG ÁLTALÁNOS NÖVELÉSÉÉRT**

A megye gazdaságának fejlődését nagyban meghatározza az üzleti környezet. Ennek egyik fontos eleme az üzleti szolgáltatások színvonala, a másik a köztevékenységek, szabályozási környezet minősége, a harmadik pedig a vállalkozók egymás közötti viszonyai és motivációja.

Az üzleti szolgáltatások színvonalát – más üzleti szolgáltatók mellett - a könyvelők, az ügyvédek, a pénzügyintézetek tevékenysége határozza meg. Fontos, hogy a gazdasági ezen kulcsszereplői képesek legyenek helyben az igényekhez illeszkedő, színvonalas munkát végezni, ritkábban kelljen a vállalkozásainknak megyén kívüli cégekre hagyatkozniuk. Ehhez arra van szükség, hogy az üzleti szolgáltatók tevékenységüket fejlesszék, a helyi igényekhez illeszkedő szolgáltatások fejlesztését a Megyei Önkormányzat támogassa.

Az üzleti környezet kormányzati hatáskörbe tartozó elemeinek (pl. a szakképzés, a hatósági működés, az országos fejlesztési lehetőségekről szóló tájékoztatás) minőségéért nemcsak budapesti lobbitevékenységgel tehet a megye, hanem azzal is, hogy szoros együttműködést alakít ki az egyes kormányzati feladatok helyi felelőseivel.

A helyi vállalkozói kultúra erősítése egyrészt a megyei gazdaságszervező szervezetek (pl. kamarák, vállalkozói szervezetek, vállalkozói klubok) feladata, másrészt ennek lehetőségét nagyban meghatározzák a vállalkozók közötti informális viszonyok. A megyei önkormányzat a gazdaságszervező szervezetekkel való együttműködéssel és a vállalkozói közösség kohézióját, a vállalkozók motivációját és felkészültségét erősítő akciókkal, eseményekkel járulhat hozzá ezen tényezőhöz.

## **KÖVETKEZŐ LÉPÉSEK**

A gazdasági együttműködések erősödését a Megyei Önkormányzat lobbijével és szervező tevékenységével támogatja.

Lobbitevékenységének célja, hogy

- a megyei vállalkozások sikeresen bekapcsolódhassanak a paksi erőmű új blokkjainak építéséből származó feladatok elvégzésébe;
- a megyében működő együttműködések (pl. ipari parkok, mezőgazdasági együttműködések, idegenforgalmi kooperációk) fejlesztési elképzelései ne kerüljenek hátrányba az uniós pénzek felhasználásakor;

- az üzleti környezetet alakító országos szabályozási és közszolgáltatás elemek (pl. hatósági működés, szakképzés) életszerűen szerveződjenek, helyi működtetői támogassák a vállalkozások fejlesztési elképzeléseit.

Szervező munkájának célja, hogy

- elősegítse a megyei vállalkozók részvételét a paksi erőműépítéshez kapcsolódó feladatokban;
- ösztönözze és támogassa a közös értékesítési platformok létrejöttét ;
- koordinálja az ipari parkok fejlesztését;
- támogassa az ágazati, helyi vagy más elven létrejövő vállalkozói együttműködések megerősödését, kialakulását;
- fórumok szervezésével, egyeztető és elemző munkával hozzájáruljon az üzleti szolgáltatások színvonalának, a vállalkozói kultúra javulásához.